



**מכרז פומבי 4/16**  
**למתן שירותי פרסום ותקשורת**  
**דיגיטלית**  
**עבור חברת פארק אריאל שרון**  
**בע"מ (חל"צ)**

## א. מבוא

### 1. הזמנה להציע הצעות

1.1. חברת פארק אריאל שרון בע"מ (חל"צ) (להלן: "**החברה**") מזמינה בזאת מציעים, העונים על תנאי הסף המפורטים במכרז, להציע הצעות למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית לחברה, הכל כמפורט להלן ובמסמכי מכרז זה.

### 2. רקע ומהות ההתקשרות

2.1. חברת פארק אריאל שרון בע"מ הינה חברה ממשלתית לתועלת הציבור, האמונה על תכנון הפארק, הקמתו, תחזוקתו וניהולו לרווחת כלל הציבור.

2.2. מטרת המכרז הנה להתקשר עם נותן שירותים שייספק לחברה שירותי פרסום באמצעי התקשורת השונים (טלוויזיה, עיתונות, רדיו שילוט חוצות וכיוצ"ב) ותקשורת דיגיטלית עבור הפארק והכל כמפורט במסמכי המכרז (להלן: "**השירותים**").

2.3. המציע ינקוב בהצעתו בשיעור הנחה ו/או במחיר בהתאם לערוצי המדיה השונים ובהתאם ליחידות שהוגדרו בכל אחד מערוצי המדיה כמפורט ב**נספח ב'**.

2.4. מכרז זה הוא מכרז מסגרת. נותן השירותים יספק לחברה את השירותים בהתאם לדרישתה, כמפורט בחוזה, **נספח ג'** למכרז. יודגש, כי אין בזכייה במכרז כדי לחייב את החברה להזמין את השירותים, כולם או חלקם מנותן השירותים. לחברה שמורה הזכות להרחיב או לצמצם את היקף השירותים וההתקשרות עם נותן השירותים, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי. בכלל זה החברה רשאית לבצע את השירותים בעצמה, לבצעם באמצעות אחר וכן לא לבצעם כלל, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה, תביעה או דרישה בעניין.

2.5. ההוצאה השנתית עבור שירותי הפרסום והדיגיטל בפארק נאמדים בכ- 700,000 ₪ בשנה כולל מע"מ, אולם אין מדובר בהוצאה קבועה והיא משתנה בהתאם ליעדי הפארק, צרכיו ותקציבו מידי שנה. אין התחייבות מצד המזמין להיקף ההוצאה השנתית עבור שירותים אלו ואין התחייבות מצידו לרכישת השירותים המוצעים על ידי המציע בהצעתו, כולם או חלקם ורכישתם תהיה לפי שיקול דעתו הבלעדי של הפארק ולמציע לא תהיה כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בעניין. חברת הפארק צופה, אך אינה מתחייבת, כי בשנים הקרובות עיקר ההוצאה השנתית על פרסום תהיה עבור פרסום בדיגיטל (רשתות חברתיות).

3. הגדרות

לביטויים הבאים תהיה המשמעות שלצידם:

- 3.1 "אתר האינטרנט" - אתר האינטרנט של החברה, שכתובתו [www.parksharon.co.il](http://www.parksharon.co.il), תחת הקישור "מכרזים".
- 3.2 "החזקה" - נספח ג' למכרז.
- 3.3 "נותן השירותים" - מי שזכה במכרז ונחתם עימו החוזה.
- 3.4 "ועדת מכרזים" - ועדת המכרזים של החברה.
- 3.5 "טופס ההצעה למכרז" - נספח א', נספח א'1 למכרז.
- 3.6 "טופס הצעת המחיר" - נספח ב' למכרז.
- 3.7 "שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית" - מפרט השירותים אותם יספק נותן השירותים בערוצי המדיה השונים המפורטים בנספח ג' 1 וכמפורט במסמכי המכרז שלהלן.

4. תקופת ההתקשרות

- 4.1 תקופת ההתקשרות הינה לשנים עשר חודשים מיום החתימה על החוזה ("ההתקשרות המקורית").
- 4.2 לחברה עומדת האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות לפרקי זמן נוספים, וזאת עד לתקופה מצטברת של חמש שנים בסך הכל (כולל ההתקשרות המקורית).

5. מסמכי המכרז

- 5.1 הנספחים למכרז מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 5.2 הנספחים למכרז הם כמפורט להלן:
- 5.2.1 נספח א' - טופס ההצעה למכרז ;
- 5.2.2 נספח א'1 - תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף ;
- 5.2.3 נספח ב' - טופס הצעת המחיר ;
- 5.2.4 נספח ג' - חוזה ;
- 5.2.5 נספח ג'1 - מפרט השירותים ;
- 5.2.6 נספח ג'2 - נוסח ערבות ביצוע ;
- 5.2.7 נספח ד' - תצהיר והתחייבות על קיום הוראות החוק ;
- 5.2.8 נספח ה' - בחינת קמפיינים של המציע "Best practice 360" ודיגיטל ;

- 5.2.9. **נספח ו'** – "בריף" והנחיות להצגתו ;
- 5.2.10. **נספח ז'** - שאלון שביעות רצון לקוחות ;
- 5.2.11. **נספח ח'** – אישור קיום ביטוחים ;
- 5.2.12. **נספח ט'** – נוסח ערבות להשתתפות במכרז ;
- 5.2.13. **נספח י'** - פירוט המשקולות לדירוג הצעת המחיר.

## 6. לוחות הזמנים לעריכת המכרז

- 6.1. להלן לוח הזמנים לעריכת המכרז :
- 6.1.1. המועד האחרון להגשת השגות או בקשה להבהרות : **22.11.2016**.
- 6.1.2. המועד האחרון לפרסום תשובות להשגות ו/או בקשות הבהרה : **1.12.2016**.
- 6.1.3. המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז : **11.12.2016, בשעה 14:00**.
- הצעה שתוגש לאחר מועד זה לא תתקבל.
- 6.2. החברה רשאית לשנות כל אחד מהמועדים המפורטים לעיל, ובכלל זה לדחות את המועד האחרון להגשת ההצעות, כל עוד לא חלף מועד זה. הודעה בדבר דחיה כאמור תפורסם באתר האינטרנט ועל המציעים חלה החובה להתעדכן בשינויים אלה.

## 7. אופן הערכת ההצעות במכרז

- הערכת ההצעות במכרז תתבצע באופן הבא :
- 7.1. **בשלב הראשון**, תבחן ועדת המכרזים האם המציע עומד בתנאי הסף להשתתפות במכרז ותפסול מציעים שאינם עומדים בתנאי הסף האמורים, אם קיימים כאלה.
- 7.2. **בשלב השני**, תעניק ועדת המכרזים ניקוד למציעים שעמדו בתנאי הסף ("המציעים הכשירים"), בהתאם לאמות המידה האיכותיות המפורטות **בסעיפים 18-20**. לצורך בחינת שלב זה ימלא המציע את **נספח א' - טופס ההצעה למכרז**.
- 7.3. **בשלב השלישי**, בשלב זה יוזמנו רק חמשת המציעים שקיבלו את הציון הגבוה ביותר, ברכיבי האיכות כמפורט בשלב השני, כאמור לעיל, ובתנאי שקיבלו לפחות 50 נקודות בשלב זה. יתר המציעים, לא יעלו לשלב הפרזנטציה ומעטפה ב' (הצעת המציע) שהוגשה במסגרת הצעתם לא תיפתח ותוחזר להם, בסיום הליך המכרז.
- במידה ותהיינה שתי הצעות שתקבלנה את אותו ציון, ואשר תדורגנה שתייהן במקום החמישי, יעלו שני מציעים אלה לשלב השלישי. הוראות לשלב הפרזנטציה מפורטות **בסעיף 21** להלן.

- 7.4. **בשלב הרביעי**, לשלב זה יעברו רק מציעים שציון האיכות הכולל שלהם (מהשלב השני והשלישי כמפורט לעיל), הינו 70 נקודות ומעלה. בשלב זה, תעניק ועדת המכרזים ניקוד למציעים הכשירים, שעברו את השלב השני והשלישי בהתאם למחיר המוצע על ידם וכמפורט בנספח י'.
- 7.5. **בשלב החמישי**, תדרג ועדת המכרזים את המציעים לפי ציון משוקלל שייקבע בהתאם לאמות מידה של איכות ומחיר. המציע שיזכה לציון המשוקלל הגבוה ביותר יוכרז כזוכה במכרז.
- 7.6. בכל מקרה שבו שני מציעים או יותר יזכו לציון זהה משוקלל הגבוה ביותר, תבחר ועדת המכרזים, מבין המציעים שנדרשת הכרעה לגביהם, את המציע שזכה לציון האיכות הגבוה ביותר. אם לא יהיה בכך כדי לקבוע מיהו הזוכה, ייערך בין המציעים שעדיין נדרשת הכרעה ביניהם תיחור כספי נוסף.

## **ב. תנאי הסף**

8. **תנאי סף – כללי**
- 8.1. רשאים להשתתף במכרז מציעים העונים במועד הגשת ההצעה על כל התנאים המפורטים בפרק זה. הצעה שאינה עומדת בכל תנאי הסף תיפסל.
- 8.2. על תנאי הסף להתקיים במציע עצמו, אלא אם נקבע במפורש אחרת.
- 8.3. לא ניתן להגיש הצעה משותפת למספר גופים. עם זאת, ניתן לעשות שימוש בנותני שירותים חיצוניים (פרילאנס) לצורך ביצוע ההתחייבויות המפורטות בחוזה, ובלבד שהדבר הותר במפורש בחוזה.
- 8.4. מציע אינו רשאי לייחס לעצמו במסגרת הצעתו נתונים של תאגיד אחר או כל גורם אחר, אלא אם הדבר הותר במפורש. עם זאת, המציע רשאי לייחס לעצמו נתונים של חברה שהתמזגה עימו בהתאם להוראות חוק החברות, התשנ"ט-1999.
9. **מעמדו המשפטי של המציע**
- כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז, על המציע לעמוד בכל התנאים הבאים:
- 9.1. המציע הנו תאגיד רשום שהתאגד בישראל על פי כל דין.
- 9.2. על המציע לצרף לטופס ההצעה:
- 9.2.1. אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות לפי חוק עסקאות ציבוריים, התשל"ו-1976.

9.2.2. מציע שהוא חברה, יצרף נסח רישום תאגיד עדכני לשנת 2016 (ניתן להפיק את הנסח באתר האינטרנט של רשות התאגידים, שכתובתו: [taagidim.justice.gov.il](http://taagidim.justice.gov.il) תחת הקישור "הפקת נסח חברה").

9.2.3. הערת עסק חי.

9.2.4. אישור עו"ד בדבר מורשי החתימה מטעם המציע. (נספח א' למכרז).

#### 10. ערבות אוטונומית להשתתפות במכרז

10.1. כתנאי מוקדם להשתתפות במכרז על המציע לצרף להצעתו ערבות אוטונומית בלתי מותנית, לזכות החברה, הניתנת לגביה על פי פניה חד צדדית של החברה, בסכום של 10,000 ₪ (עשרת אלפים ש"ח), וזאת בנוסח המצורף **בנספח ט'**. הערבות תהא בתוקף לפחות עד ליום **10.3.2017**. הערבות תהיה של תאגיד בנקאי או חברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח ע"פ חוק הפיקוח על עסקי הביטוח, תשמ"א-1981 ואשר אושרה ע"י החשב הכללי באוצר למתן ערבויות למכרזים ממשלתיים.

10.2. החברה תהא רשאית לדרוש מן המציעים להאריך את תוקפה של הערבות לתקופה של 120 ימים נוספים, על ידי מתן הודעה בכתב למציעים. נתנה החברה הודעה כאמור יגישו המציעים הארכה לערבות או ערבות חדשה תוך שבעה ימים ממועד קבלת הודעת החברה ו/או יגישו כתב הארכת ערבות.

10.3. במידה ותדרוש החברה מהמציעים להאריך את תוקפה של הערבות, מתחייב המציע, מיד עם קבלת דרישת החברה לכך, להאריך בהתאמה את הערבות לתקופה הנדרשת. מציע שלא יאריך את ערבותו, יראו בו כמי שחזר בו מהצעתו וועדת המכרזים תהיה רשאית לחלט את הערבות שהוגשה במסגרת הצעתו.

10.4. ועדת המכרזים תהיה רשאית לחלט את הערבות בנסיבות המפורטות בתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

#### 11. תצהיר והעדר ניגוד עניינים

11.1. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הינו שהמציע מקיים את חובותיו בעניין שמירה על זכויות עובדים ובעניין העסקת עובדים זרים, כמפורט בתצהיר, **נספח ד'** למכרז "תצהיר והתחייבות על קיום הוראות החוק".

11.2. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הינו שלמציע, או למורשי החתימה שלו ו/או לחברת הדיגיטל כהגדרתה **בסעיף 13** לתנאי הסף, לא ידוע על תפקידים ועניינים שעלולים להעמידים במצב של חשש לניגוד עניינים במסגרת מתן השירותים מושא מכרז זה. כמפורט בתצהיר **נספח ד'** למכרז.

11.3. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו שהמציע ו/או חברת הדיגיטל כהגדרתה **בסעיף 13** אינו יודע על קיומה של מניעה כלשהי, לרבות ניגוד עניינים, שיש בה כדי להפריע לזכייתו במכרז או לקיום איזו מהתחייבויותיו על פי ההצעה, על-פי המכרז, על-פי החוזה המצורף למכרז או על-פי דין. בהתאם לתצהיר כאמור בנספח ד' למכרז. מובהר בזאת, כי במקרה של חשש לניגוד עניינים הנוגע למציע ו/או לחבר הדיגיטל בהתאם להצהרות המציע, רשאית ועדת המכרזים לפסול את הצעת המציע.

11.4. על המציע לצרף להצעתו תצהיר, חתום בפני עו"ד, בהתאם לנוסח המפורט בנספח ד' למכרז.

## 12. ניסיון המציע בניהול קמפיין פרסום

12.1. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו שהמציע ניהל **בכל אחת מארבע השנים 2013-2016** חמישה קמפיינים לפחות עבור לקוח אחד או יותר **בכל אחד מאמצעי התקשורת** הבאים: רדיו, טלוויזיה, עיתונות ושילוט חוצות.

"קמפיין פרסום" - סדרה של מודעות/דברי פרסום אשר חולקות רעיון ונושא אחיד ומטרה משותפת.

12.2. להוכחת תנאי סף זה על המציע למלא את הטבלה **בסעיף 5 בנספח א'**.

## 13. ניסיון המציע במתן שירותי פרסום בדיגיטל

13.1. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו שהמציע אן חברת שירותי דיגיטל אשר המציע מחזיק בה **לפחות 50% מזכויות הבעלות**, סיפק/ה לשני לקוחות או יותר שירותי פרסום בדיגיטל באמצעות **כל** אחד מערוצי התקשורת שלהלן, **בכל** אחת מהשנים 2013-2016:

13.1.1. ניהול רשתות חברתיות;

13.1.2. ניהול תוכן בתקשורת דיגיטלית;

13.1.3. ניהול קמפיינים דיגיטליים;

13.1.4. פרפורמנס;

13.1.5. ניהול SEM.

13.2. יודגש כי ניתן לציין במענה לסעיף זה לקוחות שונים; בנוסף, אין מניעה לציין את אותו הלקוח לגבי מספר שנים או מספר ערוצי תקשורת.

13.3. להוכחת תנאי סף זה על המציע למלא את הטבלה **בסעיף 6 בנספח א'**.

**14. ניסיון במתן שירותי פרסום בדיגיטל ללקוחות מתחומים דומים**

14.1. בסעיף זה: "לקוח מתחום דומה" – לקוח שעיקר עיסוקו הוא פעילויות פנאי ונופש או תיירות או איכות סביבה.

14.2. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו שהמזיע או חברת שירותי דיגיטל אשר המזיע מחזיק בה לפחות 50% מזכויות הבעלות, סיפק/ה ללקוח אחד או יותר מתחום דומה שירותי פרסום בדיגיטל, וזאת באחת או יותר מהשנים 2013-2016 באמצעות כל אחד מערוצי התקשורת שלהלן:

14.2.1. ניהול רשתות חברתיות;

14.2.2. ניהול תוכן בתקשורת דיגיטלית;;

14.2.3. ניהול קמפיינים דיגיטליים;

14.2.4. פרפורמנס;

14.2.5. ניהול SEM.

14.3. יודגש כי ניתן לציין במענה לסעיף זה לקוחות שונים שהם מתחום דומה.

14.4. להוכחת תנאי סף זה על המזיע למלא את הטבלה בסעיף 6 בנספח א'.

14.5. כמו כן, ניתן לציין במענה לסעיף זה לקוחות שצויינו במענה לסעיף 13 ובלבד שהמזיע יפרט לפחות שני לקוחות מהאמור בסעיף 13 ולקוח אחד מהאמור בסעיף 14.

**15. מחלקת סטודיו**

15.1. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו שלמזיע מחלקת סטודיו המהווה חלק אינטגרלי אצל המזיע ובעלת ניסיון בתקופה רציפה שבין 2013 ועד למועד האחרון להגשת ההצעות, בהתמחות בעיצוב וביצוע גרפי, לרבות התמחות בעבודות BTL וכן עיצוב קמפיינים פרסומיים באמצעי התקשורת השונים. לצורך הוכחת עמידתו של המזיע בתנאי הסף הקבוע בסעיף זה, על המזיע למלא את טופס ההצעה נספח א' 1.

**16. העסקת עובדים**

16.1. תנאי מוקדם להשתתפות במכרז הנו כי המזיע מעסיק במהלך 36 החודשים האחרונים לפחות, שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז זה, 25 או יותר עובדים אורגנים, אשר 6 מתוכם לפחות מועסקים אצל המזיע בתחום הדיגיטל בלבד- בתפקידים ובעלי ניסיון כמפורט להלן:

16.1.1. **שני אנשי תוכן** - שני אנשי תוכן אשר לכל אחד מהם ניסיון בתחזוקת עמוד פייסבוק אחד לפחות במשך תקופה שלא תפחת משנה, בין השנים 2013 ועד



המועד האחרון להגשת הצעה במכרז א איש תוכן אחד שהינו בעל ניסיון בתחזוקת שני עמודי פייסבוק לפחות, במשך תקופה שלא תפחת משנה, בין השנים 2013 ועד המועד האחרון להגשת הצעה במכרז.

16.1.2. **שני אנשי קריאטיב** - אשר אחד מהם משמש אצל המציע בתפקיד ארט דירקטור ואחד מהם משמש אצל המציע בתפקיד קופי רייטר.

16.1.3. **שני אנשי ניהול לקוח** - אשר לכל אחד מהם ניסיון העולה על 18 חודשים בתחום המדיה הדיגיטלית, אצל המציע ו/או אצל גוף אחר בין השנים 2013 ועד המועד האחרון להגשת הצעה במכרז.

**להוכחת עמידתו של המציע בתנאי הסף הקבוע בסעיף 16 לעיל יצרף המציע להצעתו תצהיר בנוסח הקבוע בנספח א'1 מאושר ומאומת על ידי עורך דין.**

## ג. אמות המידה להכרעה במכרז

### 17. דירוג ההצעות וקביעת הזוכה במכרז

ועדת המכרזים תדרג את ההצעות שעמדו בתנאי הסף דלעיל באופן הבא:

17.1. איכות (עד 100 נקודות אפשריות המהוות 50% מהציון המשוקלל)

17.1.1. **שלב א'** (עד 80 נקודות אפשריות) - ועדת המכרזים תעניק ניקוד למציעים הכשירים בהתאם לאמות המידה האיכותיות המפורטות בסעיפים 18-20 להלן.

17.1.2. **שלב ב'** (עד 20 נקודות) - לשלב זה יזומנו 5 המציעים שקיבלו את הציון הגבוה ביותר בשלב א', ולא פחות מ- 50 נקודות. ועדת המכרזים תעניק ניקוד למציעים בהתאם לפרזנטציה כמפורט בסעיף 21.

**שלב האיכות (שלב א' + שלב ב') = 100 נקודות**

17.2. **מחיר (עד 100 נקודות המהוות 50% מכלל הציון המשוקלל)** - ועדת המכרזים תעניק ניקוד למציעים בהתאם למחיר המוצע על-ידם, כמפורט בנספח ב'.

17.3. **הציון המשוקלל 100% = ניקוד המחיר (50%) + (50%) ניקוד האיכות.**

17.4. המציע הכשיר שהצעתו תזכה לציון המשוקלל הגבוה ביותר, יזכה במכרז.

17.4.1. בכל מקרה שבו עקב זהות בין הציון המשוקלל הגבוה ביותר לו יזכו המציעים לא ניתן יהיה לקבוע מיהו המציע הזוכה, יחולו הוראות כאמור בסעיף 7.6 לעיל.

## ג.1. אמות המידה האיכותיות

ועדת המכרזים תבחן את רכיב האיכות בהתאם לאמות המידה ולמשקולות המפורטים בטבלה שבנספח א' ולהלן:

### 18. שביעות רצון לקוחות (עד 10 נקודות)

18.1. נציגי החברה יפנו לשני לקוחות של המציע, אשר ייבחרו על ידם מבין הלקוחות שפירט המציע בהצעתו בהתאם לאמור בסעיפים 13-14 בתנאי הסף, ויציגו להם שאלות, כמפורט בשאלון המצורף כנספח ז' למכרז. פרטים בדבר אנשי קשר אצל המציעים יפרט המציע על גבי נספח א' סעיפים 6.3 ו-6.4.

18.2. במידה שהמציע העניק בעבר שירותים לחברה, לא תהיה החברה רשאית לקבוע כי היא אחת משני הלקוחות האמורים, וזאת גם אם החברה צוינה ברשימת הלקוחות שצירף המציע להצעתו.

18.3. **אופן הניקוד:** כל שאלה תזכה את המציע בניקוד, בהתאם להערכה שניתנה לו (בין אפס לחמש). הציון לשאלון יהיה ממוצע הניקוד שצבר המציע במסגרת השאלון (שאלה שלא נתקבלה תשובה לגביה תקבל ציון אפס ותחושב במסגרת הממוצע), כך שכל שאלון יזכה את המציע בציון כולל של אפס עד חמש. הניקוד שיינתן למציע בסעיף זה יהיה חיבור תוצאות שני השאלונים. בסה"כ ניתן לצבור בגין רכיב זה עד 10 נקודות.

### 19. בחינת קמפיינים של המציע "Best practice 360" ובדיגיטל (עד 40 נק')

19.1. ברכיב זה על המציע לפרט שתי דוגמאות של קמפיינים בהתאם להנחיות המפורטות בנספח ה'.

19.2. הניקוד יינתן בהתאם לשיקול דעתה והתרשמות חברי הועדה. הקריטריונים יקבעו על ידי ועדת המכרזים בטרם פתיחת מעטפות המציעים.

19.3. המציע יפרט שני קמפיינים "Best practice 360" ודיגיטל אשר אחד מהם הוא ביצע עבור לקוח מתחום דומה כהגדרתו בסעיף 14.1 ואחד מהם עבור לקוח אחר. עבור כל אחד מהלקוחות ניתן לצבור עד 20 נק' ובסה"כ עד 40 נק'.

### 20. מענה לברייף (עד 30 נק')

20.1. ברכיב זה נדרש המציע להגיש פתרון קריאטיבי בהתאם להנחיות המפורטות בברייף, בנספח ו'.

20.2. הניקוד יינתן בהתאם לשיקול דעת והתרשמות חברי הועדה. הקריטריונים יקבעו ע"י ועדת המכרזים בטרם פתיחת מעטפות המציעים. ברכיב זה ניתן לצבור עד 30 נקודות.

21. מצגת /פרזנטציה (עד 20 נק')

- 21.1. המציעים הכשירים בהתאם לקבוע **בסעיף 7.2** לעיל, יוזמנו למשרדי החברה, במועד שייקבע על ידי החברה, לצורך הצגת מצגת בהתאם לאמור **בסעיף 21.3** שלהלן.
- 21.2. מציע אשר **לא יופיע להצגת מצגת** כאמור במכרז הצעתו תידחה.
- 21.3. המציעים יידרשו להציג מצגת שתכלול הצגת שלושה נושאים כמפורט להלן:
- 21.3.1. הצגת המשרד (המציע), צוות כוח האדם שיקצה המציע לביצוע השירותים נשוא מכרז זה, לקוחותיו וניסיונו.
- 21.3.2. הצגת שלב הקמפיינים ב- "Best practice 360" ובדיגיטל בהתאם להצעתו כאמור **בנספח ה'**.
- 21.3.3. הצגת הרעיונות שהציע המציע במסגרת ה"בריק", **נספח ו'**.
- 21.4. כל ההוצאות הכרוכות בהכנת המצגת יחולו על המציע בלבד.
- 21.5. המצגת תוצג במשך 60 דקות לכל היותר.

22. הצעת המחיר

- מציעים שקיבלו ציון איכות משוקלל מעל 70 נקודות תיפתח מעטפת הצעתם הכספית בהתאם לקבוע **בסעיף 7.5** לעיל.
- 22.1. ברכיב זה על המציע לנקוב בהצעת המחיר לביצוע השירותים – הצעת המחיר תצוין בטופס הצעת המחיר, **נספח ב'** ובקובץ אקסל שיוגש באמצעות דיסק און קי.
- 22.2. הצעת המחיר תתייחס לשיעור ההנחה או למחיר שיוצע על ידי המציע בהתאם לערוצי הפרסום המפורטים בנספח כאמור לעיל, וביחס ליחידות המפורטות.
- 22.3. שיעור ההנחה/המחיר שיוצע במסגרת המכרז יוערך בהתאם למשקל מסך ההצעה הכספית, בהתאם לשיעור שצויין.
- 22.4. מציע שלא ציין שיעור הנחה ו/או מחיר באחד או יותר משירותי הפרסום המפורטים בטבלה, הצעתו תיפסל.
- 22.5. הצעתו הכספית של המציע כוללים את כל השירותים המפורטים בחוזה ו/או הכרוכים בהם. זאת, למעט שירותים שלגביהם נקבע בחוזה במפורש שהחברה תשלם עליהם בנפרד
- 22.6. המחירים יעודכנו כמפורט בהצעת המחיר, **נספח ב'** שמצורף לחוזה.

**23. ציון המחיר**

חישוב המחיר המשוקלל עבור כלל המחירים המוצעים ייעשה בהתאם למפורט בהצעה הכספית. מצ"ב **בנספח י'** פירוט המשקולות לדירוג הצעת המחיר.

**ד. אופן התנהלות המכרז**

**24. קבלת מסמכי המכרז**

24.1. ניתן להוריד את מסמכי המכרז, מאתר האינטרנט של החברה [www.parksharon.co.il](http://www.parksharon.co.il).

24.2. להגשת הצעה במכרז יש לקחת בנוסף לאמור **בסעיף 24.1** ממשרדי החברה החל ממועד פרסום מרכז המכיל את הצעת המחיר בהתאם לאמור **בנספח ב'** בכתובת: דרך חיים בר לב 298 תל אביב אצל הגב' רות אביטן בימים א'-ה' בין השעות 9:00-14:00. מומלץ לתאם הגעה מראש בטלפון 03-7398999.

24.3. מובהר בזאת כי על המציע חלה החובה להגיש את כל המסמכים שפורסמו באתר האינטרנט של החברה, את הדיסק און קי המכיל את הצעת המחיר והעתק מודפס שלו.

**25. הליך הבהרות**

25.1. החל מיום פרסום המכרז ועד למועד המפורט **בסעיף 6** לעיל, רשאי כל אדם לפנות לחברה בכתב בלבד, לגב' רות אביטן באמצעות דואר אלקטרוני [ruth@parksharon.co.il](mailto:ruth@parksharon.co.il), ולהעלות כל בקשה להבהרה או שאלה הקשורה במכרז או בהתקשרות שתבוא בעקבותיה. החובה לוודא כי הפניה התקבלה חלה על המציע בלבד. מודגש כי פניות טלפוניות לא ייענו.

25.2. על הפונה לציין בפנייתו את מס' המכרז, שמו של הפונה, כתובתו, מס' טלפון, מס' פקס וכתובת דואר אלקטרוני.

25.3. החברה אינה מתחייבת לענות לפניות שיומצאו אליה לאחר המועד המפורט **בסעיף 6.1.1**.

25.4. החברה תשיב לפניות עד למועד המפורט **בסעיף 6.1.2**.

25.5. ההתייחסות לפניות המציעים תפורסם באתר האינטרנט בלבד. זאת, מבלי שיהיה בכך כדי לחשוף את זהותו של הפונה.

- 25.6. החובה להתעדכן בדבר תוכן התשובות לשאלות ההבהרה חלה על המתמודדים עצמם; ויראו את החברה כמי שיצאה ידי חובתה לעניין פרסום התשובות לשאלות ההבהרה, ככל שפרסמה את תשובות ההבהרה באתר האינטרנט.
- 25.7. התייחסויות אלו יהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז ועל המציע להגישן ביחד עם כל מסמכי המכרז כשהם חתומים בתחתית כל עמוד.
- 25.8. החברה רשאית לשנות את מסמכי המכרז עד למועד האחרון להגשת ההצעות. הודעה על השינוי תפורסם באתר האינטרנט.
26. **מבנה ההצעה והגשתה**
- 26.1. ההצעה תוגש במסגרת טופס ההצעה המצורף **כנספח א'** למכרז וכל יתר המסמכים הנלווים להצעה.
- 26.2. על המציע לצרף לטופס ההצעה את כל הנספחים הנדרשים וכן את **החוזה, נספח ג'** למכרז, כשהוא חתום (ללא הנספחים לחוזה).
- 26.3. הצעת המחיר תצוין בטופס הצעת המחיר, **נספח ב'**, ועל גבי דיסק און קי בלבד, **שניהם** (ההצעה המודפסת והדיסק און קי) יוכנסו למעטפה נפרדת, סגורה וחתומה כמפורט **בסעיף 27.2.4** להלן.
- 26.4. על המציע לצרף לטופס ההצעה, **נספח ב'**, את המסמכים המפורטים בטופס ההצעה, ולסמן על כל מסמך המצורף על ידו להצעה לאיזה סעיף בטופס ההצעה הוא מתייחס.
- 26.5. המציע אינו רשאי לצרף לטופס ההצעה דפים, חוברות, דיסקטים, מצגות וכדומה, שאינם נדרשים במפורש או שהגשתם לא הותרה במפורש. ועדת המכרזים תהיה רשאית להתעלם ולא להתחשב בכל צירוף כאמור.
- 26.6. טופס ההצעה (הכולל את טופס הצעת המחיר) מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז, ומהווה השלמה של הקבוע במכרז. עם זאת, במקרה של סתירה בין טופס ההצעה לבין גוף המכרז יגבר האמור בגוף המכרז.
27. **הגשת ההצעה**
- 27.1. את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה וחתומה המכילה את כל המסמכים המפורטים במסמכי המכרז, ללא זיהוי חיצוני, **ולא יאוחר מהמועד המפורט בסעיף 6.1.3** בתיבת המכרזים הנמצאת בדרך חיים ברלב 298 תל-אביב (חוות שלם), במבנה הנהלת החברה (מבנה 4). ניתן להגיע למשרדי החברה באמצעות אפליקציית "וייז" - בכתובת: "חוות שלם פארק אריאל שרון".
- 27.1.1. על המעטפה יצויין "מכרז פומבי 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית".

- 27.1.2. הגשת ההצעה במועד המצויין לעיל היא על אחריות המציע בלבד. הצעה שתוגש במועד מאוחר יותר לא תיבחן על ידי ועדת המכרזים. תיבת המכרזים תינעל במועד כאמור **בסעיף 6.1.3**.
- 27.1.3. **בשום מקרה אין להגיש את ההצעה בדואר רגיל, בדואר אלקטרוני או בפקס.**
- 27.2. מעטפת ההצעה תכיל בסה"כ שני העתקים מודפסים של המכרז והנספחים לו כולל ההבהרות שתפרסם החברה מעת לעת בהתאם לצורך, ומעטפה נוספת ובה הצעת המחיר **נספח ב'**, כדלקמן:
- 27.2.1. **עותק מקור של ההצעה, ללא הצעת המחיר** - בעותק זה יוחתם כל עמוד של מסמכי המכרז ושל המסמכים הנלווים (לרבות החוזה החתום) והנספחים בחותמת המציע ובחתימתו. יש לסמן את העותק כ"**עותק מקור**". בעותק זה יסמן המציע באופן ברור את המידע שהמציע מבקש שלא יפורסם.
- 27.2.2. **עותק נוסף של ההצעה, ללא הצעת המחיר** אשר יכלול עותק של מסמכי המכרז ושל המסמכים הנלווים (לרבות החוזה החתום) והנספחים בחותמת המציע ובחתימתו. יש לחתום בעמוד הראשון של העותק בחותמת מקורית (לא צילום) של המציע ובחתימה מקורית (לא צילום) של המציע. יש לסמן את העותק כ"**עותק**".
- 27.2.3. בכל מקרה של סתירה בין עותק המקור לעותק הנוסף, יגבר עותק המקור.
- 27.2.4. **מעטפה נפרדת אחת המכילה את טופס הצעת המחיר** – הצעת המחיר תוגש על גבי טופס הצעת המחיר, **נספח ב'** למכרז ועל גבי דיסק און קי כשהוא מולא על ידי המציע. **במעטפה נפרדת, סגורה וחתומה (שתכלול את הצעת המחיר בלבד)**. יש לציין על המעטפה את פרטי המציע, ולציין **הצעת המחיר** - למכרז פומבי מס' 4/16 - למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית עבור חברת פארק אריאל שרון (חל"צ).
- 27.2.5. מובהר כי אי הפרדה של טופס הצעת המחיר מכלל ההצעה לא תביא לפסילת המציע, וכי במקרה זה תהיה רשאית החברה להפריד בעצמה את הצעת המחיר מכלל ההצעה.
- 27.2.6. בכל מקרה של סתירה בין טופס הצעת המחיר המודפסת לבין ההצעה שהוגשה באמצעות דיסק און קי, יגבר האמור בטופס המודפס המקורי.
- 27.3. **הגשת ההצעה החתומה מהווה ראייה חלוטה לכך שהמציע קרא את כלל האמור במסמכי המכרז והחוזה המצורף לו, הבין את האמור במסמכים אלה ונתן לכך את**

**הסכמתו הבלתי מסויגת.** יודגש כי אין צורך לצרף להצעה את הנספחים לחוזה כשהם מלאים.

**28. מסמכים שיש לצרף להצעה**

28.1. מבלי לגרוע מהדרישות לצירוף מסמכים המפורטות בסעיפי המכרז, על המציע לצרף להצעתו את המסמכים הבאים:

28.1.1. נסח תאגיד עדכני.

28.1.2. הצעת המציע מאומתת על ידי עו"ד בדבר זהות מורשי החתימה וסמכותם לחייב את התאגיד בחתימתם (נספחים א', א'1 למכרז).

28.1.3. אישור ניהול ספרים כדין בתוקף, לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים התשל"ו-1976.

28.1.4. תצהיר בהתאם לנדרש בסעיפים 9 ו-11 למכרז (נספח ד' למכרז).

28.1.5. הצעת המחיר (במעטפה נפרדת) על גבי דיסק און קי ועותק מודפס (נספח ב' למכרז).

28.1.6. חוזה חתום, אין צורך לצרף בשלב זה את הנספחים לחוזה כשהם מלאים (נספח ג' למכרז).

28.1.7. כל חוברת המכרז והנספחים לה כולל הבהרות ו/או תשובות לשאלות ההבהרה אשר תפרסם החברה מעת לעת כשהן חתומות.

28.2. **לתשומת לב**: על המציע לוודא כי המספר המזהה (לדוגמא מס' ח"פ) בכל המסמכים המוגשים מטעמו (לרבות תעודת ההתאגדות, אישורי רשויות המס וכד') יהיה זהה. ככל שאין התאמה במספר המזהה, על המציע לצרף אישור/הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך בדבר אי - ההתאמה.

28.3. ועדת המכרזים רשאית לדרוש מהמציע מסמכים נוספים או חלופיים על אלה המפורטים לעיל, אם סברה כי הדבר דרוש לה לשם ההכרעה במכרז.

**29. תוקף ההצעה**

29.1. ההצעה תעמוד בתוקפה עד להחלטה בדבר ההצעה הזוכה ולמשך תשעים ימים מהמועד האחרון להגשת ההצעות, וזאת למקרה שבו מציע שזכה במכרז יחזור בו מהצעתו או שההתקשרות החוזית איתו תסתיים טרם זמנה מכל סיבה שהיא. בנסיבות אלה רשאית ועדת המכרזים להכריז על בעל ההצעה הבאה אחריה בטיבה כזוכה במכרז, ובלבד שבמועד קבלת החלטה ממשיכים להתקיים במציע תנאי הכשירות שהיוו תנאי סף להשתתפות במכרז.

29.2. ועדת המכרזים רשאית לבחור בהצעה הבאה בטיבה כאמור לעיל, גם לאחר חלוף תשעים יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות, ובלבד שהמזיע נתן לכך את הסכמתו.

### 30. עיון במסמכי המכרז

30.1. ועדת המכרזים תאפשר למזיע במכרז לעיין במסמכי המכרז בהתאם לקבוע בתקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993 ובהתאם להלכה הפסוקה.

30.2. מציע הסבור כי חלקים מהצעתו כוללים סודות מסחריים או סודות עסקיים (להלן - "חלקים סודיים"), שלדעתו אין לאפשר את העיון בהם למזיעים אחרים לאחר סיום המכרז, יציין במפורש בטופס ההצעה מהם החלקים הסודיים ויסמן את החלקים הסודיים שבטופס ההצעה באופן ברור וחד-משמעי.

30.2.1. מציע שלא סימן חלקים בטופס ההצעה כסודיים יראוהו כמי שמסכים למסירת ההצעה לעיון מזיעים אחרים, אם יוכרז כזוכה במכרז.

30.2.2. סימון חלקים בהצעה כסודיים מהווה הודאה בכך שחלקים אלה בהצעה סודיים גם בהצעותיהם של המזיעים האחרים, ומכאן שהמזיע מוותר מראש על זכות העיון בחלקים אלה של הצעות המזיעים האחרים.

30.3. יודגש כי שיקול הדעת בדבר היקף זכות העיון של המזיעים הינו של ועדת המכרזים בלבד, אשר תפעל בנושא זה בהתאם לדיני המכרזים, לדיני העיון ולאמות המידה המחייבות רשות מינהלית.

30.3.1. החליטה ועדת המכרזים לאפשר עיון בחלקים המפורטים בהצעת הזוכה שהזוכה הגדירם כסודיים, תיתן על כך התראה לזוכה, ותאפשר לו להשיג על כך בפניה בתוך פרק זמן ההולם את נסיבות העניין.

30.3.2. החליטה ועדת המכרזים לדחות את ההשגה, תודיע על כך למזיע הזוכה בטרם מסירת החומר לעיונו של המבקש.

30.4. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, יודגש כי שמו וכתובתו של המזיע וההנחה/המחיר המוצעת על ידו לא יהיו סוד מסחרי או סוד עסקי. מציע שבחר להשתתף במכרז מביע בכך את הסכמתו לאמור בסעיף זה.

### מימוש ההתקשרות

כתנאי למימוש ההתקשרות וכתנאי לחתימת החוזה על ידי החברה יידרש הזוכה במכרז להמציא לחברה את כל המסמכים, ההתחייבויות והאישורים המפורטים בחוזה בתוך ארבעה עשר יום מיום שנמסרה לו הודעת הזכייה.



**ה. בללי****31. פרשנות**

- 31.1. למלים וביטויים שלא הוגדרו **בסעיף 0** תהא המשמעות שיש להם בפקודת הפרשנות או בחוק הפרשנות, התשמ"א-1981, אלא אם כן משתמע מלשון הכתוב או מהקשרו מובן אחר.
- 31.2. ביטול או קביעה בדבר בטלותו של תנאי במכרז, אין בהם כשלעצמם כדי לפגוע בתוקפו של המכרז או של תנאי אחר מתנאיו.
- 31.3. החוזה המצורף למכרז זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. יש לראות את המכרז ואת החוזה המצורף לו (על נספחיו) כמסמך אחד המשלים זה את זה.
- 31.3.1. בכל מקרה של סתירה בין נוסח המכרז לבין נוסח החוזה יעשה מאמץ ליישב בין שני הנוסחים.
- 31.3.2. בנסיבות שבהן לא ניתן ליישב בין נוסח המכרז לבין נוסח החוזה יגבר נוסח החוזה ובלבד שאין בו כדי לגרוע מהתחייבויות נותן השירותים.
- 31.4. כל האמור בלשון יחיד - לשון רבים במשמע, ולהיפך. כל האמור בלשון זכר - לשון נקבה במשמע, ולהיפך.
- 31.5. כותרות הסעיפים במכרז ובנספחיו הן למטרות נוחות ואין להשתמש בהן לצרכי פרשנות.

**32. דרישה למידע נוסף והבהרות**

- 32.1. ועדת המכרזים רשאית (אך אינה חייבת) לבקש מכל מציע בכל שלב של המכרז הבהרות בכתב או בעל-פה להצעה, כולה או מקצתה, ובלבד שלא יהיה בכך כדי לאפשר למציע לשנות את הצעתו או להעניק לו יתרון בלתי-הוגן על המציעים האחרים. ההבהרות יהוו חלק בלתי נפרד מן ההצעה.
- 32.2. לוועדת המכרזים שיקול דעת לדרוש ממציע השלמת מידע חסר או המלצות או אישורים המתייחסים לדרישות המפורטות במכרז, לצורך בחינת עמידתו של המציע בתנאי המכרז.
- 32.3. ועדת המכרזים רשאית להורות על תיקון פגם שנפל בהצעה או להבליג על הפגם, אם מצאה כי אין בכך כדי לפגוע בשוויון בין המציעים ואין בו כדי לפגוע בתכליתו של מכרז זה.

**33. הצעה תכסיסנית**

הצעה תכסיסנית או שיש בה משום חוסר תום לב או הצעה שמניתוח שלה עולה כי היא הפסדית או שאין לה בסיס כלכלי ברור ומוצק שניתן להסבירו – תיפסל.

**34. הצעה מסויגת או מותנית**

34.1. חל איסור על המציע לסייג את הצעתו או להתנותה. ועדת המכרזים רשאית לפסול הצעה מסויגת או מותנית, או להתעלם מהסייג או מהתנאי מטעמים שיירשמו.

34.2. מציע הסבור כי דרישות המכרז או החוזה (לרבות נספחיו) ראויות להתניה או להסתייגות, רשאי להעלות את השגותיו או את הערותיו במסגרת הליך ההבהרות, והחברה תשקול את פנייתו ותשיבו, הכל בהתאם לקבוע **בסעיף 25** לעיל.

**35. הצעה אחת**

35.1. כל מציע רשאי להציע הצעה אחת בלבד.

35.2. כל הצעותיו של מציע שהציע יותר מהצעה אחת ייפסלו.

**36. ביטול ודחייה**

ועדת המכרזים רשאית לבטל או לדחות את המכרז בכל שלב, ולמציעים לא תהיה זכות לדרוש את אכיפתו.

37. במסגרת בדיקותיה, תהיה החברה רשאית להיעזר, בין היתר, ביועצים מקצועיים, ובגורמים מקצועיים מטעמה. החברה נעזרת בהליך המכרז בחברת BAKARA וביועצת השיווק, גבי נועה מירז.

38. סמכות השיפוט המקומית לגבי מכרז זה והחוזה המצורף לו נתונה לבית המשפט המוסמך בתל אביב בלבד.

**חברת פארק פארק אריל שרון בע"מ (חל"צ)**

# נספחים

**נספח א' למכרז - טופס ההצעה למכרז****1. כללי**

- 1.1 יש למלא את הטופס ולהגישו כחלק מההצעה למכרז.
- 1.2 יש להתייחס לכל הסעיפים - אם השאלה אינה רלוונטית למציע יש לציין במפורש "לא רלוונטי" ולא להשאיר מקום ריק.
- 1.3 בכל מקום בטופס ההצעה שבו נדרש המציע למסור פרטי איש קשר, יש לציין את שם איש הקשר, תפקידו ופרטי התקשרות עימו (כתובת, טלפון, פקס ודוא"ל).
- 1.4 בכל סעיף שבו הושאר מקום למילוי ההצעה, יש במקום שהושאר כדי להעיד על היקף הפירוט המצופה מהמציע. ניתן להוסיף שורות או טבלאות לפי הצורך.
- 1.5 בכל מקום בטופס ההצעה שבו נדרשת חתימה, הכוונה היא לחתימת מורשה החתימה מטעם המציע עם חותמת המציע.
- 1.6 הדרישות לצירוף מסמכים המופיעות בגוף נספח זה מובאות לנוחות המציעים בלבד; רשימת הדרישות המחייבות הינה כאמור בגוף המכרז.

**2. פרטי המציע**

כתובת המציע		שם המציע
דוא"ל	פקס	טלפון
<b>פרטי איש הקשר מטעם המציע</b>		
דוא"ל + טלפון	תפקיד	שם איש הקשר

3. מעמדו המשפטי של המציע (סעיף 9 לתנאי הסף למכרז)

- 3.1. המעמד המשפטי של המציע (חברה/שותפות/עוסק מורשה/אחר) \_\_\_\_\_.
- 3.2. מספר מזהה (לפי הרישום במרשם הרלוונטי) \_\_\_\_\_.
- 3.3. מורשי החתימה אצל המציע ותפקידם אצל המציע: \_\_\_\_\_.

מס'ד	שם	ת.ז.	תפקיד אצל המציע	חתימה
1				
2				
3				
4				

אישור עו"ד/רו"ח

אני הח"מ עו"ד \_\_\_\_\_ של המציע מס' רישיון \_\_\_\_\_ מאשר בזאת כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני מר/גב' \_\_\_\_\_, אשר זיהה עצמו באמצעות ת.ז. מס' \_\_\_\_\_ / המוכר לי אישית. הנני לאשר כי החתומים לעיל בצרוף חומת החברה מחייבת את המציע לעניין הצעתם במכרז זה.

שם מלא \_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_ חתימה וחתימת עו"ד \_\_\_\_\_

חתימה וחתימת המציע: \_\_\_\_\_ עמוד 21 מתוך 73

4. ניסיון המציע (סעיף 12 לתנאי הסף למכרז)

4.1. יש למלא בטבלה שלהלן את פרטי הלקוחות שאותם מבקש המציע להציג במענה לסעיף 12 לתנאי הסף למכרז (ניתן להוסיף שורות לפי הצורך):

שנה	קמפיין מס"ד	שם לקוח וקמפיין	רדיו	טלויזיה	עיתונות	שלטי חוצות
2013	1	שם לקוח: שם הקמפיין:				
	2	שם לקוח: שם קמפיין:				
	3	שם לקוח: שם קמפיין:				
	4	שם לקוח: שם קמפיין:				
	5	שם לקוח: שם קמפיין:				
	6	שם לקוח: שם קמפיין:				
	7	שם לקוח: שם קמפיין:				
	8	שם לקוח: שם קמפיין:				
	9	שם לקוח: שם קמפיין:				

שנה	קמפיין מס"ד	שם לקוח וקמפיין	רדיו	טלויזיה	עיתונות	שלטי חוצות
2014	1	שם לקוח : שם הקמפיין :				
	2	שם לקוח : שם קמפיין :				
	3	שם לקוח : שם קמפיין :				
	4	שם לקוח : שם קמפיין :				
	5	שם לקוח : שם קמפיין :				
	6	שם לקוח : שם קמפיין :				
	7	שם לקוח : שם קמפיין :				
	8	שם לקוח : שם קמפיין :				
	9	שם לקוח : שם קמפיין :				

שנה	קמפיין מס"ד	שם לקוח וקמפיין	רדיו	טלויזיה	עיתונות	שלטי חוצות
2015	1	שם לקוח : שם הקמפיין :				
	2	שם לקוח : שם קמפיין :				
	3	שם לקוח : שם קמפיין :				
	4	שם לקוח : שם קמפיין :				
	5	שם לקוח : שם קמפיין :				
	6	שם לקוח : שם קמפיין :				
	7	שם לקוח : שם קמפיין :				
	8	שם לקוח : שם קמפיין :				
	9	שם לקוח : שם קמפיין :				



שנה	קמפיין מס"ד	שם לקוח וקמפיין	רדיו	טלויזיה	עיתונות	שלטי חוצות
2016	1	שם לקוח: שם הקמפיין:				
	2	שם לקוח: שם קמפיין:				
	3	שם לקוח: שם קמפיין:				
	4	שם לקוח: שם קמפיין:				
	5	שם לקוח: שם קמפיין:				
	6	שם לקוח: שם קמפיין:				
	7	שם לקוח: שם קמפיין:				
	8	שם לקוח: שם קמפיין:				
	9	שם לקוח: שם קמפיין:				

5. ניסיון המציע במתן שירותי פרסום בדיגיטל (סעיף 13 ו-14 לתנאי הסף למכרז):

5.1. אנו \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_ החתומים מטה

והמורשים מטעם המציע מצהירים כי שירותי פרסום בדיגיטל בהתאם למפורט בטבלה להלן וכקבוע בתנאי הסף **שבסעיפים 13 ו-14** סופקו על ידי (יש לסמן את החלופה המתאימה):

כחלק אינטגרלי מפעילות המציע, באמצעות עובדי המציע המועסקים ביחסי עובד מעביד.

חברת דיגיטל שהמציע מחזיק לפחות 50% מזכויות הבעלות.

5.2. במענה לסעיף זה יצרף המציע תצהיר מאת עורך דין או רו"ח של המציע המאשר את הנתונים שציין המציע **בסעיף 6.1**.

5.3. ניסיון במתן שירותי פרסום בדיגיטל - יש למלא בטבלה שלהלן את הפרטים הבאים לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף כאמור **בסעיף 13 למכרז**.

שנה	לקוח ופרטי איש קשר	שם קמפיין/רשת חברתית	ניהול רשתות חברתיות	ניהול תוכן בתקשורת דיגיטלית	קמפיינים דיגיטליים	פרפורמנס	SEM
2013	שם לקוח: _____ שם איש קשר: _____ תפקיד: _____ טלפון: _____ מייל: _____						

						שם לקוח: <hr/> שם איש קשר: <hr/> תפקיד: <hr/> טלפון: <hr/> מייל: <hr/>	2014
						שם לקוח: <hr/> שם איש קשר: <hr/> תפקיד: <hr/> טלפון: <hr/> מייל: <hr/>	2015
						שם לקוח: <hr/> שם איש קשר: <hr/> תפקיד: <hr/> טלפון: <hr/> מייל: <hr/>	2016

5.4. ניסיון במתן שירותי פרסום בדיגיטל ללקוחות מתחומים דומים – בסעיף זה יש לפרט "לקוח מתחום דומה" לקוח שעיקר עיסוקו הוא פעילויות פנאי ונופש או תיירות או איכות סביבה. יש למלא בטבלה שלהלן את הפרטים הבאים לצורך הוכחת עמידת המציע בתנאי הסף כאמור בסעיף 14 למכרז.

שנה	לקוח מתחום דומה ופרטי איש קשר	שם קמפיין	ניהול רשתות חברתיות	ניהול תוכן בתקשורת דיגיטלית	קמפיינים דיגיטליים	פרפורמנס	SEM
2013	שם לקוח: _____ מתחום (סמן את התחום הדומה): פנאי ונופש/תיירות/איכו"ס שם איש קשר: _____ תפקיד: _____ טלפון: _____ מייל: _____						
2014	שם לקוח: _____ מתחום (סמן את התחום הדומה): פנאי ונופש/תיירות/איכו"ס שם איש קשר: _____						

						תפקיד: <hr/> טלפון: <hr/> מייל: <hr/>
--	--	--	--	--	--	--

						שם לקוח: <hr/> מתחום (סמן את התחום הדומה): פנאי ונופש/תיירות/איכויס שם איש קשר: <hr/> תפקיד: <hr/> טלפון: <hr/> מייל: <hr/>	2015
--	--	--	--	--	--	--	------

						שם לקוח: <hr/> מתחום (סמן את התחום הדומה): פנאי ונופש/תיירות/איכויס שם איש קשר: <hr/>	2016
--	--	--	--	--	--	---	------

							תפקיד:
							_____
							טלפון:
							_____
							מייל:
							_____

## נספח א'1 למכרז – תצהיר להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף

(להוכחת עמידת המציע בתנאי הסף סעיפים 15, 16)

אני \_\_\_\_\_ הח"מ, נושא ת.ז. \_\_\_\_\_ נותן תצהירי זה בקשר למכרז מס' 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית

1. הנני נותן תצהירי זה בשם תאגיד \_\_\_\_\_, שמספרו המזהה הוא \_\_\_\_\_ ("המציע").

2. הנני מכהן במציע בתפקיד \_\_\_\_\_.

3. הנני מורשה חתימה במציע ויש בחתימתי כדי לחייב את המציע.

**הנני מצהיר בזאת כדלקמן:**

4. מחלקת סטודיו

למציע מחלקת סטודיו המהווה חלק אינטגרלי אצל המציע. המחלקה כאמור בעלת ניסיון של חמש שנים לפחות, בין השנים 2011-2016 בהתמחות בעיצוב וביצוע גרפי לרבות התמחות בעבודות BTL וכן עיצוב קמפיינים פרסומיים באמצעי התקשורת השונים.

5. העסקת עובדים – המציע מעסיק, עובדים אורגנים, במהלך 36 החודשים האחרונים לפחות, שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז, 25 עובדים אורגנים / יותר מ-25 עובדים אורגנים, אשר שישה מהם לפחות מועסקים אצל המציע בתחום התקשורת הדיגיטלית בלבד, בתפקידים ובעלי ניסיון כמפורט להלן:

5.1 שני אנשי תוכן – (יש לסמן ב X את אחת משתי האפשרויות)

שני אנשי תוכן אשר לכל אחד מהם ניסיון בתחזוקת עמוד פייסבוק אחד לפחות במשך תקופה שלא תפחת משנה, בין השנים 2013 ועד המועד האחרון להגשת הצעה במכרז.

או

איש תוכן אחד שהינו בעל ניסיון בתחזוקת שני עמודי פייסבוק לפחות, במשך תקופה שלא תפחת משנה, בין השנים 2013 ועד המועד האחרון להגשת הצעה במכרז.

5.2 שני אנשי קריאטיב – אשר אחד מהם משמש אצל המציע בתפקיד ארט דירקטור ואחד מהם משמש אצל המציע בתפקיד קופי רייטר.

שני אנשי ניהול לקוח - אשר לכל אחד מהם ניסיון העולה על 18 חודשים ברצף בתחום המדיה הדיגיטלית, בין השנים 2013 ועד המועד האחרון להגשת הצעה במכרז.

חתימה וחותמת המציע: \_\_\_\_\_ עמוד 31 מתוך 73

זהו שמי זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

שם המציע: \_\_\_\_\_ חתימת מורשי החתימה \_\_\_\_\_

חותמת \_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_

## **אישור**

הנני מאשר כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני \_\_\_\_\_ עו"ד, מר/גב' \_\_\_\_\_ נושא ת.ז. שמספרה \_\_\_\_\_, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה לומר את האמת וכי ת/יהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתמ/ה עליה בפני.

עו"ד, \_\_\_\_\_



## נספח ב' למכרז - טופס הצעת מחיר

6. יש להגיש את טופס ההצעה הכספית כשהוא מלא וחתום בחתימת המציע וכן על גבי **דיסק און קי כשקובץ האקסל מלא** על כל סעיפיו במעטפה סגורה, ונפרדת מיתר חלקי ההצעה.
7. על מעטפת הצעת המחיר יש לרשום "**הצעת מחיר - למכרז פומבי מס' 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית. ולציין במפורש את שם המציע.**"
8. יש למלא את הפרטים הבאים:
- 8.1. **שם המציע:** \_\_\_\_\_.
- 8.2. **מס' מזהה של המציע** (לדוג' - מס' ח.פ.): \_\_\_\_\_.
9. אני הח"מ, לאחר שלמדתי את חוברת המכרז, על כל מסמכיה, מצהיר בזה כדלקמן:
- 9.1. קראתי בעיון את כל המסמכים כמפורט לעיל, הבנתי את האמור בהם, ואני מסכים לכל האמור בהם וידוע לנו שחתימתי על ההצעה ועל החוזה מחייבת אותי לכל דבר ועניין.
- 9.2. הצעתי זו, על כל המשתמע ממנה, הינה בתוקף לפחות עד תשעים יום מהמועד האחרון להגשת ההצעות. כן אני מסכים כי שמורה לכם הזכות לדרוש את הארכת תוקף ההצעה לתקופה נוספת של עד 120 יום נוספים מהמועד האחרון להגשת ההצעות.
- 9.3. אני מצהיר ומתחייב בזאת, כי לא תהא לי כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה בקשר עם עיכובים במועד תחילת ביצוע השירותים ו/או במהלך ביצועם, בין אם העיכובים תלויים בכך ובין אם לאו. כן אני מצהיר ומתחייב בזאת, כי לא תהא לי כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה במקרה של ביטול ביצוע השירותים נשוא מכרז זה.
- 9.4. למען הסר ספק, ידוע לי, שאינכם מחויבים לקבל כל הצעה שהיא, לרבות ההצעה הזולה ביותר ו/או כל הצעה אחרת, אם בכלל, והדבר נתון לשיקול דעתכם הבלעדי והמוחלט, מבלי שיהא עליכם לנמק את החלטתכם. כן אני מצהיר, כי ידוע לי, שכל ההוצאות בקשר עם בדיקת המכרז, בדיקת החוזה ונספחיו השונים והכנת הצעה זו, על כל הקשור בכך והנובע מכך, וכן כל הוצאה אחרת הכרוכה בהצעה זו, תחולנה עלי בלבד במלואן, ולא תהיה לי כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כספית מכל מין וסוג שהוא בגין כך.
- 9.5. ידוע לי, שכל המסמכים המצורפים להצעתי זו וחתומים על ידי, מהווים חלק בלתי נפרד מההסכם עליו אחתום, אם אזכה במכרז, ויש לראותם כמשלימים אותו.

- 9.6. ידוע לי כי המסגרת התקציבית לכל הקמפיינים הפרסומיים באמצעי המדיה השונים ולפעילות בתחום הדיגיטל שיבצע המציע תקבע ותאושר על ידי החברה ואם תיבחר הצעתי אספק את כלל השירותים נשוא המכרז במסגרת המחירים המוצעים בהצעתי. ידוע לי כי החברה אינה מתחייבת לרכוש את כל השירותים הניתנים במסגרת הצעת המחיר וכן אינה מתחייבת להיקף התקשרות מינימלי כלשהו.
- 9.7. נכון למועד הגשת ההצעה- המציע אינו נמצא בהליכי פשיטת רגל, הקפאת הליכים, פירוק או הליך משפטי ולא הוגשו נגד נכסיו עיקולים מהותיים או תביעות מהותיות, העלולים לפגוע בתפקודו, ככל שיזכה במכרז.
- 9.8. הנני מצהיר בזה כי הצעה זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים ולא תאמתי עם איש את השתתפותי במכרז.
- 9.9. הצעת המחיר מטעם המציע כוללת באופן סופי את כל הפעולות שאדרש לבצע, אם אזכה במכרז, ואת כל המרכיבים השונים המפורטים בחוזה (בחוזה על כל נספחיו), לרבות הוצאות ישירות ועקיפות, הוצאות תפעול וניהול, מיסים, תשלום לספקים ואח', רווח וכיוצא בזה.
- 9.10. המחירים הנקובים בהצעת המחיר, אינם כוללים מע"מ.

שם המציע: \_\_\_\_\_

בעלי זכויות החתימה: \_\_\_\_\_

חתימה וחותמת: \_\_\_\_\_

תאריך: \_\_\_\_\_

## נספח ג' למכרז - חוזה

### הסכם התקשרות

שנעשה ונחתם ב \_\_\_\_\_ ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2016

בין:

פארק אריאל שרון בע"מ (חל"צ)

מרח' דרך חיים בר לב 298, תל אביב

(להלן - "המזמין"); מצד אחד

לבין:

\_\_\_\_\_ ,

מרח' \_\_\_\_\_ ,

טלפון: \_\_\_\_\_

(להלן - "נותן השירותים"); מצד שני

**הואיל** והמזמין הינה חברה ממשלתית העוסקת, בין היתר, בתכנון, הקמה פיתוח וניהול של פארק אריאל שרון לרווחת הציבור לרבות הפעלת מתחמי בילוי ופנאי ופעילויות לקהל הרחב .

**והואיל** והמזמין מעוניין כי יסופקו לו שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית, הכל כמפורט להלן בהסכם זה ובמפרט השירותים **נספח ג' 1** למסמכי המכרז (להלן: "השירותים");

**והואיל** והמזמין פירסם מכרז פומבי 4/16 לבחירת נותן השירותים שיבצע עבורו את השירותים והספק הגיש הצעה במכרז וועדת המכרזים של המזמין בועדה מס' \_\_\_\_\_ מיום \_\_\_\_\_ בחרה בנותן השירותים כזוכה במכרז.

**והואיל** והמזמין מבקש להתקשר עם נותן השירותים בהסכם זה, לפיו הוא יהיה רשאי לפי שיקול דעתו הבלעדי, להזמין מנותן השירותים מעת לעת, את השירותים ומבלי שיהיה בכך כדי לחייב אותו להזמנת שירותים ממנו בכלל, ונותן השירותים מתחייב לספק את השירותים אם וכאשר יידרש לכך על ידי המזמין במחיר ובתנאים המפורטים בהסכם זה ובנספחיו ובכפוף לתנאיו.

**לכן הוסכם והותנה בין הצדדים כדלקמן:**



- 1.
2. **מבוא וכותרות**
- 2.1 המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.
- 2.2 מובהר בזאת כי כל מסמכי המכרז על כל צרופותיו, והנספחים אשר צורפו להצעתו של הספק במסגרת ההצעה, מהווים אף הם חלק בלתי נפרד מהסכם זה.
- 2.3 כותרות הסעיפים נועדו לשם הנוחות בלבד ולא ישמשו לפרשנותו.
3. **נציג המזמין**
- 3.1 נציג המזמין לעניין הסכם זה, הינו מנהל/ת השיווק ו/או מנהל/ת תקשורת שיווקית ו/או מי מטעמם ו/ (להלן – "נציג המזמין").
- 3.2 נציג נותן השירותים לעניין הסכם זה הינו \_\_\_\_\_ (להלן: "נציג נותן השירותים"). נותן השירותים רשאי להחליף את נציגו בהודעה מראש למזמין ולאחר קבלת אישורו בכתב לכך.
4. **הצהרות והתחייבויות המזמין**
- 4.1 כי אין כל מניעה חוקית ו/או חוזית ו/או אחרת לקיים התחייבויותיו בהתאם להסכם זה.
- 4.2 כי החתומים מטעמו על הסכם זה מוסמכים לחייב אותו כדין ומוסמכים לחתום על הסכם זה.
5. **הצהרות והתחייבויות של נותן השירותים**
- 5.1 נותן השירותים מצהיר בזה כי הבין את צרכי המזמין ודרישותיו, כי הנו בעל הידע, הניסיון והמיומנות הדרושים לשם מתן השירותים, וכי בידיו כל האמצעים הדרושים לביצוע השירותים בהתאם לדרישות המזמין, והם ימשיכו להיות בידיו במשך כל תקופת ההסכם.
- 5.2 נותן השירותים מתחייב לכך, כי השירותים כהגדרתם לעיל ובמפרט השירותים המצורף להסכם זה **כנספח ג'1** וכן כמפורט במסמכי המכרז יבוצעו על ידי עובדים מיומנים ומנוסים המסוגלים לספק את השירותים בצורה המהירה והטובה ביותר על פי דרישות המזמין, בהתאם להצעתו במכרזו במכרז.
- 5.3 לתת את השירותים ברמה מעולה ומקובלת, ולעשות כל דבר נדרש וסביר שזכיון היה עושה לצורך מתן השירותים בהתאם להסכם זה.

- 5.4 כי אין מניעה חוקית, עובדתית או אחרת להתקשרותו בהסכם זה עם המזמין, ולביצוע התחייבויותיו לפיו.
- 5.5 כי לא יהיה רשאי להעביר ו/או להסב ו/או להעניק לאחרים, במישרין ו/או בעקיפין, בתמורה או שלא בתמורה, שום זכות ו/או התחייבות מזכויותיו ו/או התחייבויותיו לפי הסכם זה מבלי שקיבל לכך את אישור המזמין מראש ובכתב.
- 5.6 כי הוא יבצע את השירותים בהתאם להוראות כל דין, ובכלל זה הוא מתחייב כי בביצוע השירותים לא יפגעו זכויות של צד שלישי כלשהו, לרבות זכויות יוצרים.
- מובהר בזה כי כל חיוב כספי אשר הספק חייב בו לפי הסכם זה לכל צד ג' בקשר לביצוע השירותים ואשר לא שולם במועדו, המזמין יהיה רשאי (אך לא חייב) לשלמו במקומו. הספק ישיב למזמין כל תשלום כאמור מיד עם דרישה בתוספת 10% דמי טיפול, והמזמין יקזז סכום זה מתמורה שמגיעה לנותן השירותים מהמזמין.
- 5.7 כי אינו רשאי ליטול על עצמו, אחריות ו/או חבות כלשהי בשם החברה כלפי צד שלישי כלשהו בקשר למתן השירותים, בכל דרך שהיא, אלא אם קיבל לכך אישור מפורש ובכתב מהמזמין מראש.
- 5.8 כי הוא מחזיק בכל האישורים הרלבנטיים על פי כל הוראות הדין ו/או כל תקנה ו/או תקן אשר הותקנו על ידי רשות מוסמכת על פי דין בקשר למתן השירותים אישורים אלו יהיו בתוקף למשך כל תקופת ההתקשרות נשוא מכרז זה.
- 5.9 כי ידוע לו שהמזמין יהיה רשאי להעביר לו הנחיות ו/או הוראות, לפי שיקול דעתו הבלעדי, ולדרוש שינויים ו/או תיקונים בכל הקשור למתן השירותים, לרבות לעניין כמות העובדים ו/או רמת העובדים, הכשרתם ורמתם, ונותן השירותים מתחייב כי יבצע את התיקונים ו/או השינויים כאמור באופן מידי.
- 5.10 כי ידוע לו שאין בחתימת המזמין על הסכם זה משום התחייבות מכל מין וסוג שהוא מצדו להזמנת השירותים ממנו, וכי הסכם זה מהווה הסכם מסגרת בלבד, המסדיר את אופן מתן השירותים על-ידו למזמין, ההתקשרות עם נותן השירותים תהיה אם וכאשר יחליט המזמין על הזמנת השירותים ממנו בהתאם להזמנות עבודה חתומות ע"י מורשי החתימה של החברה אשר יוצאו לנותן השירותים מעת לעת בהתאם לשיקול דעתו המוחלט והבלעדי של המזמין.
- למען הסר ספק, מובהר כי הספק מוותר בזה על כל טענה ו/או תביעה ו/או זכות בעניין זה כנגד המזמין.
- 5.11 כי ידוע לו שתקציב השירותים השנתי (כולל מע"מ) המוערך לשנת 2017, הינו בסך של עד כ 700,000₪ (ובמילים: שבע מאות אלף שקלים חדשים) (להלן- "התקציב") וכי החברה אינה מתחייבת לרכוש ממנו שירותים בהיקף זה, או

בהיקף כלשהו .

- 5.12 כי הוא מוותר על כל זכות ו/או טענה ו/או תביעה בנוגע למכרז ולהליכים שנערכו בנוגע אליו.
- 5.13 כי ידוע לו שהמזמין מתקשר עימו בהסכם זה, בין היתר על בסיס הצהרותיו והתחייבויותיו בסעיף זה.

## 6. השירותים

- 6.1 השירותים אותם יבצע נותן השירותים, כוללים בין היתר את השירותים המפורטים במפרט השירותים **כנספח ג'1**, אשר מהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה. וכן את הנחיות המזמין שיעביר מעת לעת לנותן השירותים. כל תוספת או שינוי בשירותים יעשו בכתב בלבד ובאישורו של המזמין.
- 6.2 מוסכם בין הצדדים כי אין בעצם התקשרותו של המזמין בהסכם זה משום התחייבות כלשהי מצדו להשתמש במלוא התקציב. בהתאם לאמור המזמין רשאי על פי שיקול דעתו הבלעדי, לעשות שימוש חלקי ו/או מלא ו/או לא לעשות שימוש כלל בתקציב העומד לרשות החברה.
- 6.3 למען הסר ספק נותן השירותים מוותר בזאת מראש באופן סופי ומוחלט על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה (מכל סוג ו/או מין) בעניין זה כנגד המזמין.
- 6.4 מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר ומוסכם על הצדדים למען הסר כל ספק, כי נותן השירותים יהיה אחראי לביצוע כל פעולה ועשיית כל מעשה הדרושים לביצוע השירותים לשביעות רצון המזמין, כולל כל הכרוך בכך והנובע מכך ללא יוצא מן הכלל לרבות, להתקשר עם כל צד שלישי אשר יבצע פעולה כלשהי בקשר לשירותים, על חשבונו, ולדאוג לכך, כי התוצרים של השירותים, תשדירים, מודעות וכו' ישודרו ו/או יפורסמו, לפי העניין, במקומות שנקבעו להם על ידי המזמין ובמועדים שיקבעו על ידו. וכל סטיה מהקבוע ע"י המזמין תעשה באישור מראש ובכתב ע"י המזמין בלבד.

## 7. תקופת ההתקשרות

- 7.1 תקופת ההתקשרות הראשונה תהא לתקופה של 12 חודשים, החל מיום \_\_\_\_\_ ועד ליום \_\_\_\_\_ (להלן: "**תקופת ההתקשרות המקורית**").
- 7.2 למזמין בלבד שמורה האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות לתקופות נוספות ובלבד שסך כל תקופות ההתקשרות כולל תקופת ההתקשרות המקורית, לא יעלו על 5 שנים. הכל לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהודעה מראש ובכתב חתומה ע"י

מורשי החתימה של המזמין (להלן: תקופת ההתקשרות המוארכת"). הודעה כאמור תינתן 30 ימים לפני תום כל תקופת התקשרות.

7.3 בתקופות ההתקשרות המוארכת יחולו על הצדדים כל הוראות הסכם זה, בכפוף לשינויים שיתחייבו מעצם הארכת ההסכם. מיד עם קבלת ההודעה על הארכת ההסכם ידאג נותן השירותים להארכה ו/או חידוש הערבויות הבנקאיות, פוליסות הביטוח וכל מסמך אחר טעון הארכה ו/או חידוש.

## 8. התמורה

תמורת מתן השירותים ומילוי יתר התחייבויות נותן השירותים על פי הסכם זה, ישלם המזמין לנותן השירותים את התמורה כדלקמן:

8.1 סכום התמורה יחושב על בסיס חודשי לפי השירותים שביצע נותן השירותים באישור המזמין, בהתאם להצעתו במכרז (נספח ב', טופס הצעת המחיר), למחירונים העדכניים ולהנחות להן התחייב המציע בהצעתו. הצעת המציע מצורפת להסכם זה כחלק בלתי ניפרד ממנו.

8.2 התשלום יבוצע על סמך אסמכתאות לעבודות שהוזמנו ובוצעו לרבות פירוט שעות עבודה שהושקעו **בניהול** רשתות חברתיות ועיצוב גראפי בסטודיו. בנוסף, ימציא נותן השירותים אסמכתאות על רכישת המדיה מספקי המדיה השונים בצירוף המודעות שפורסמו במדיה המודפסת: טלוויזיה בצירוף סיכום הקמפיין בהשוואה לייעדים שתוכננו טרום הקמפיין, רדיו בצירוף סיכום הקמפיין בהשוואה לייעדים שתוכננו טרום הקמפיין וכן מול הזמנות רכש.

8.3 עבודות נוספות שנדרש נותן השירותים לבצע, שאינן מפורטות בהצעת המחיר, יתומחרו ויחויבו בכפוף לאישור מראש ובכתב שקיבל נותן השירותים מהמזמין באמצעות מורשי החתימה אצלו. עם זאת, חברת הפארק אינה מתחייבת לרכוש שירותים אלה מהמציע, בהתאם להצעתו, ושומרת לעצמה את הזכות לרכוש שירותים אלה מנותני שירותים אחרים ולנותן השירותים לא תהיינה כל טענות ו/או תביעות בקשר לכך.

8.4 מוסכם על הצדדים כי מעבר לתשלום התמורה, כאמור לעיל, נותן השירותים ו/או כל צד ג' מטעמו לא יהיה זכאי לקבל מהמזמין כל תשלום ו/או טובת הנאה אחרת בקשר לביצוע השירותים הנוספים וכי נותן השירותים הוא שיישא בכל העלויות הכרוכות בביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים ללא יוצא מן הכלל כולל (גם אך לא רק), כל תשלום ו/או הוצאה שיהיה צורך להוציא בקשר אליהם. כמו כן נותן השירותים יהיה האחראי הבלעדי לשלם את העלות של כל ההוצאות ו/או תשלומים שהוא ו/או כל מי מטעמו ו/או כל צד שלישי אחר הקשור בדרך כלשהו



בביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים יוצאו בקשר לביצועם, והמזמין פטור באופן מפורש מתשלומים כאמור. בכלל זה, יהיה מחויב נותן השירותים לספק על חשבונו את כל הציוד, המתקנים, כוח האדם, המסמכים והחומרים הדרושים לביצוע השירותים, במלואם, במועדם ולשביעות רצון המזמין.

8.5 בד בבד להגשת הדו"ח החודשי יגיש נותן השירותים חשבונית מס לתשלום התמורה.

8.6 החשבונית שתוגש על ידי נותן השירותים כאמור תיבדק ותאושר או תידחה על ידי נציג המזמין בתוך שבועיים מיום קבלתו במשרדי המזמין, ותשולם על ידי המזמין בתום שוטף +60 יום מתאריך הוצאת החשבונית.

8.7 הסכם זה הינו הסכם מסגרת. בגין כל עבודה, תועבר לנותן השירותים הזמנת עבודה חתומה על ידי מורשי החתימה, המפרטת את השירותים, את היקפם ואת המחירים בגינם. תנאי לתשלום התמורה הינה קיום הזמנת עבודה כאמור. אין להתחיל בביצוע עבודה ללא קיום הזמנת עבודה חתומה מאת המזמין. ככל שנותן השירותים יבצע עבודות שלא על סמך הזמנה חתומה, לא תהיינה לנותן השירותים כל טענה בדבר אי תשלום תמורה כלשהי ו/או אי תשלום במועד.

## 9. אחריות

9.1 המזמין לא יהיה אחראי לכל נזק ו/או אובדן רווח ו/או הפסד שיגרם לנותן השירותים ו/או מי מטעמו, בקשר לביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים. האחריות המלאה והבלעדית לכל נזק כאמור תכול על נותן השירותים.

9.2 בנוסף לאמור בכל דין, יהיה נותן השירותים אחראי לכל נזק או אובדן, מכל סוג שהוא לרבות אך מבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, נזקים הנובעים ו/או הקשורים בפרסום, שייגרמו בין במישרין ובין בעקיפין תוך כדי ביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים נשוא הסכם זה או בקשר עמם, לגופם או לרכושם של המזמין ו/או עובדיה ו/או שולחיה ו/או צד ג' כלשהו בגין ו/או בקשר למעשה ו/או מחדל של נותן השירותים או מי מטעמו והוא ינקוט בכל האמצעים למניעתם.

9.3 נותן השירותים יהיה אחראי בלעדית כלפי המזמין לכל נזק שייגרם כתוצאה מפרסום הנוגד הוראות כל דין, לרבות בגין תוכן הפרסום, צורתו, עיצובו וכן בגין נזקים הנגרמים על ידי פרסום פוגע ו/או פרסום בלתי ראוי, פגיעה בפרטיות, הפרת זכויות יוצרים ולשון הרע.

9.4 נותן השירותים יהיה אחראי בלעדית לכל אובדן, נזק או קלקול לציוד מכל סוג ותאור הנמצא בשימוש בקשר עם ביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים

והוא פוטר את המזמין ו/או עובדיה ו/או כל אדם הנמצא בשירותו, מכל אחריות לכל אובדן ו/או נזק ו/או קלקול לגוף או לרכוש כאמור.

9.5 נותן השירותים יהיה אחראי לשלם כל דמי נזק או פיצוי המגיעים על פי דין לעובד או לכל אדם אחר הנמצא בשירותו כתוצאה מתאונה או נזק כלשהם תוך כדי ביצוע השירותים ו/או השירותים הנוספים, והוא פוטר בזאת את המזמין מאחריות כלפי עובדים המועסקים על ידו, לרבות נזק שנגרם לאדם המספק שירותים, חומרים או מוצרים, קבלני משנה ועובדיהם, ספקים ועובדים עצמאיים הן של הספק והן של קבלני המשנה.

9.6 נותן השירותים ישפה ו/או יפצה את המזמין בגין כל נזק שיגרם לו עקב שגיאה מקצועית של נותן השירותים ו/או הזנחה במילוי חובתו המקצועית. אחריותו של נותן השירותים תחול גם לגבי כל מקרה של רשלנות שיתגלה לאחר תום תקופת ההסכם.

9.7 נותן השירותים יהיה אחראי גם על הפועלים מטעמו לצורך מתן השירותים נשוא חוזה זה ולפיכך הוא מתחייב כי ישפה ו/או יפצה את המזמין על כל סכום שיחויב לשלם, או ששילם, בגין נזק או אובדן לו אחראי נותן השירותים כאמור לעיל ו/או על פי כל דין, לרבות בגין ההוצאות המשפטיות השונות שישא בהן בקשר לחיוב כאמור. המזמין ימסור לספק הודעה על תביעה ו/או על דרישה אשר יהיו נושא לתביעה כנגד נותן השירותים בגין נזק או אובדן כאמור, ותינתן לנותן השירותים אפשרות להתגונן מפניה.

## 10. ביטוח

10.1 מבלי לגרוע מאחריות נותן השירותים על פי הסכם זה או על פי כל דין, על נותן השירותים לערוך ולקיים, על חשבון נותן השירותים, למשך כל תקופת ההסכם (ולעניין ביטוח אחריות מקצועית למשך 3 שנים נוספות), את הביטוחים המפורטים באישור קיום ביטוחים המצורף להסכם זה **כנספח ח'**, והמהווה חלק בלתי נפרד ממנו (להלן: "**ביטוחי נותן השירותים**" ו"**אישור עריכת הביטוח**"), לפי העניין, אצל חברת ביטוח מורשית כדין בישראל.

10.2 ללא צורך בכל דרישה מצד המזמין, על נותן השירותים להמציא לידי המזמין, לפני תחילת מתן השירותים וכתנאי מוקדם להתקשרות או לכל תשלום על חשבון התמורה, את אישור עריכת הביטוח, כשהוא חתום בידי המבטח. כמו כן, מיד בתום תקופת הביטוח, על נותן השירותים להמציא לידי המזמין אישור עריכת ביטוח מעודכן, בגין חידוש תוקף ביטוחי נותן השירותים לתקופת ביטוח נוספת, ומידי תקופת ביטוח, כל עוד הסכם זה בתוקף ו/או לתקופה נוספת כמפורט **בסעיף 10.1** לעיל. בכל פעם שמבטח נותן השירותים יודיע למזמין כי מי מביטוחי נותן השירותים עומד להיות מבוטל או עומד לחול בו שינוי לרעה, כאמור בסיפא

לאישור עריכת הביטוח, על נותן השירותים לערוך את אותו הביטוח מחדש ולהמציא אישור עריכת ביטוח חדש, לפני מועד הביטול או השינוי לרעה בביטוח כאמור.

10.3 מובהר כי גבולות האחריות הנדרשים במסגרת ביטוחי נותן השירותים הינם בבחינת דרישה מזערית המוטלת על נותן השירותים, שאין בה כדי לגרוע מכל התחייבות של נותן השירותים לפי ההסכם ו/או על פי כל דין ואין בה כדי לשחרר את נותן השירותים ממלוא החבות על פי הסכם זה ו/או על פי דין, ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה כלפי המזמין או מי מטעם המזמין בכל הקשור לגבולות האחריות כאמור.

10.4 למזמין תהא הזכות, אך לא החובה, לבדוק את אישור עריכת הביטוח שיומציא על ידי נותן השירותים כאמור לעיל, ועל נותן השירותים לבצע כל שינוי, תיקון, התאמה או הרחבה שיידרשו על מנת להתאים את הביטוחים נושא האישור להתחייבויות נותן השירותים על פי הסכם זה.

10.5 מוצהר ומוסכם כי זכויות המזמין לעריכת הבדיקה ולדרישת השינויים כמפורט לעיל אינן מטילות על המזמין או על מי מטעם המזמין כל חובה או כל אחריות שהיא לגבי ביטוחי נותן השירותים, טיבם, היקפם, ותוקפם, או לגבי העדרם, ואין בהן כדי לגרוע מכל חובה שהיא המוטלת על נותן השירותים על פי הסכם זה או על פי כל דין, וזאת בין אם דרשו עריכת שינויים כמפורט לעיל ובין אם לאו, בין אם בדקו את אישור עריכת הביטוח ובין אם לאו.

10.6 נותן השירותים פוטר את המזמין ואת הבאים מטעם המזמין מאחריות לכל אובדן או נזק לרכוש או ציוד כלשהו המובא על ידי נותן השירותים או מי מטעם נותן השירותים לחצרי המזמין המשמש לצורך מתן השירותים, ולא תהיה לנותן השירותים כל טענה, דרישה או תביעה כלפי הנזכרים לעיל בגין אובדן ו/או נזק כאמור. פטור כאמור לא יחול כלפי מי שגרם לנזק בזדון.

10.7 בכל ביטוח רכוש נוסף או משלים שיערך על ידי נותן השירותים, ייכלל סעיף בדבר ויתור המבטחים על זכות התחלוף כלפי המזמין וכלפי הבאים מטעם המזמין; הוויתור על זכות התחלוף כאמור לא יחול לטובת אדם שגרם לנזק בזדון.

10.8 מבלי לגרוע מכל הוראה מהוראות הסכם זה לעניין הסבת ההסכם, ובמקרה בו השירותים נשוא הסכם זה או חלק מהם יינתנו על ידי קבלני משנה מטעם נותן השירותים, על נותן השירותים לדאוג כי בידי קבלני המשנה פוליסות ביטוח נאותות בהתאם לאופי והיקף ההתקשרות. מובהר בזאת כי על נותן השירותים מוטלת האחריות כלפי המזמין ביחס לשירותים במלואם לרבות שירותים שניתנו או אמורים היו להינתן על ידי קבלני משנה.

10.9 נספח הביטוח הינו מעיקרי ההסכם והפרתו מהווה הפרה של ההסכם. על אף האמור לעיל, אי המצאת אישור הביטוח במועד לא תהווה הפרה יסודית אלא אם חלפו 10 יום ממועד בקשת המזמין, בכתב, להמצאת אישור כאמור.

#### 11. קיזוז והמחאת זכויות

11.1 נותן השירותים מוותר בזה על כל זכות קיזוז שהיא הנתונה לו על פי כל דין כנגד החברה.

11.2 החברה תהיה זכאית לקזוז ו/או לעכב תחת ידה ו/או לגבות כל סכום שמגיע ו/או שיגיע לה מנותן השירותים, מתוך כספים שיגיעו ממנה לנותן השירותים, מכל מין וסוג שהם, לרבות כל סכום שהיא עלולה לשאת בו ו/או תישא בו, בגין מעשים ו/או מחדלי נותן השירותים בין שהסכום קצוב ובין שאינו קצוב.

#### 12. ערבות ביצוע

12.1 כבטוחה לקיום התחייבויות נותן השירותים עפ"י חוזה זה ימציא נותן השירותים למזמין במעמד חתימת חוזה זה ערבות לביצוע, בלתי מותנית בשיעור של 50,000 ₪, (חמישים אלף ₪) שתהיה בתוקף 90 ימים מתום תקופת ההתקשרות המקורית והמוארכת. הערבות תהיה בנוסח המופיע בנספח ג'2.

12.2 במידה שתקופת ההתקשרות בין הצדדים תוארך כאמור בסעיף 7.2 להסכם זה, יוארך גם תוקפה של הערבות באופן שתהא תקפה לכל אורך ההתקשרות בין הצדדים ועוד 90 ימים לאחר תום תקופת ההתקשרות.

12.3 במקרה שיפר נותן השירותים הסכם זה הפרה יסודית ו/או הפרה לא יסודית שלגביה נתן המזמין ארכה בכתב ואשר לא תוקנה בתקופת הארכה, יהיה המזמין רשאי לחלט את הערבות כולה או מקצתה, על פי שיקול דעת המזמין, ללא צורך לפנות לערכאות, לבוררות או למו"מ משפטי כלשהו, וזאת כפיצוי מוסכם ומוערך מראש בגין הנזק מהפרת התחייבויות הזכין כפי שהצדדים צופים אותו במועד זה.

12.4 היה והערבות תחולט על ידי המזמין והחוזה לא יבוטל, ימציא נותן השירותים ערבות חדשה בתנאים זהים לערבות שחולטה תוך 7 ימים מהיום בו קיבל הודעה שהערבות חולטה. כל סכום שיחולט יהפוך להיות קניינה של המזמין. סעיף זה הינו סעיף יסודי להסכם והפרתו מהווה הפרה יסודית של ההסכם.

12.5 מתן הערבות דלעיל אינו פוטר את נותן השירותים ממילוי כל חובותיו והתחייבויותיו כלפי המזמין עפ"י חוזה זה, ואילו גבייתה ומימושה של הערבות כולה

או חלקה על ידי המזמין אינה גורעת מזכות המזמין לתבוע מנותן השירותים כל נזקים והפסדים נוספים וכן סעדים נוספים ואחרים על פי חוזה זה או על פי דין. אין בגובה הערבות כדי לשמש כל הגבלה או תקרה להתחייבויותיו של הזכיין.

12.6 כל ההוצאות הכרוכות במתן הערבות דלעיל יחולו על נותן השירותים.

### 13. צוות העובדים מטעם נותן השירותים

13.1 נותן השירותים יבצע את השירותים נשוא הסכם זה באמצעות צוות עובדים מיומן ומנוסה כמפורט בהצעתו למכרז.

13.2 במקרה של החלפת עובד של נותן השירותים מכל סיבה שהיא, הקשור למתן השירותים למזמין באופן ישיר, לרבות על-פי דרישת המזמין, ידאג נותן השירותים להעברת מידע מלא בין העובד המתחלף לבין מחליפו.

13.3 למזמין שמורה הזכות לדרוש מנותן השירותים, בין בעל-פה ובין בכתב, להפסיק מתן שירותים למזמין על ידי מי מעובדיו מכל סיבה שהיא ונותן השירותים יהא חייב להפסיק את עבודת העובד בקשר עם מתן השירותים למזמין, כאמור, מיד עם דרישת המזמין לעשות כן. הוראת המזמין אינה טעונה הנמקה.

13.4 פיטורי עובד המועסק על-ידי נותן השירותים, לרבות במקרה שהדבר נעשה בשל דרישת המזמין להפסיק קבלת שירותים מאותו עובד, לא יזכו את נותן השירותים ו/או את העובד המפוטר בפיצויים או תשלום אחר כלשהו ואין בהם כדי להטיל על המזמין חבות כלשהי.

13.5 נותן השירותים מתחייב למלא בכל עת אחר הוראות כל הדין בקשר להעסקת עובדים ו/או מועסקים, לרבות ביצוע כל התשלומים הסוציאליים המשתלמים על ידי המעביד וכל התשלומים שמעביד חייב בניכויים על פי החוק. מובהר בזאת כי הפרת הוראות חוק שכר מינימום התשמ"ז-1987 תחשב כהפרת הוראות הסכם זה. אין באמור כדי לגרוע מן העובדה שאין בין המזמין לזכיין ו/או מי מטעמו יחסי עובד מעביד, כמפורט בסעיף 14 להלן.

### 14. אי תחולת יחסי עובד מעביד

14.1 נותן השירותים מצהיר כי אין בהסכם זה או בתנאי מתנאיו כדי ליצור בין נותן השירותים ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו לבין המזמין יחסי עובד מעביד בכל הנוגע למתן השירותים למזמין בהתאם להסכם זה.

14.2 עוד מוצהר, כי נותן השירותים הינו קבלן עצמאי לצורך ביצוע השירותים, והוא בלבד יהיה אחראי לכל אבדן, פיצוי, תשלום או נזק מכל סיבה שהיא שיגרמו לו, לעובדיו, סוכניו ו/או כל צד שלישי בעקבות ביצוע השירותים והמזמין לא יישא בכל תשלום בגין הנ"ל.

14.3 למען הסר ספק מוצהר ומוסכם בין הצדדים :

14.3.1 שהיחסים ביניהם לפי הסכם זה אינם יוצרים יחסי עובד ומעביד, אלא יחסים בין מזמין לקבלן עצמאי הנותן למזמין שירותים על בסיס קבלני ומקבל תמורת השירותים כמתחייב ממעמד זה.

14.3.2 לא תהיינה לנותן השירותים ולמועסקים על ידו בביצוע העבודה זכויות של עובדים אצל המזמין והם לא יהיו זכאים לכל פיצוי ו/או הטבות כלשהן בקשר לביצוע הסכם זה ו/או ביטולו ו/או סיומו ו/או הפסקתו מכל סיבה שהיא.

14.3.3 נותן השירותים יהיה אחראי לבדו לכל תביעה של עובד מעובדיו הנוגעת ליחסי העבודה שבינו ובינם או להעסקתם במתן השירותים.

14.3.4 במידה והמזמין או עובדיו או שליחיו יתבעו על ידי עובד נותן השירותים או מי מטעמו בכל עילה שהיא הקשורה להסכם זה, ישלם נותן השירותים כל תשלום, פיצוי, הוצאה, שכר טרחה או תשלום אחר הנדרשים או הכרוכים בתביעה ובצורך להתגונן בפניה, וישפה אותם בגין כל סכום או תשלום שנשאו בו.

14.3.5 אם ייקבע, כי למרות כוונת הצדדים המפורשת כפי שבאה לידי ביטוי בהסכם זה התקיימו יחסי עובד ומעביד בין המזמין ובין מי מטעם נותן השירותים, ובשל כך יחויב המזמין בתשלום כלשהו, ישפה הזכין את המזמין על כל חבות שיישא בה כאמור לרבות הוצאות ושכ"ט עו"ד, ככל שיהיו.

14.3.6 אם יקבע מסיבה כלשהי, במועד כלשהו אחרי תחילתו של הסכם זה, כי למרות כוונת הצדדים, שבאה לידי ביטוי בהסכם זה, יש לראות את ההתקשרות נשוא הסכם זה כהעסקת עובד, וכי חלים עליה הדינים והתנאים החלים על עובד, הרי מוסכם ומותנה בזה בין הצדדים כי השכר ששולם לנותן השירותים הינו גבוה ב 40% מהשכר לו היה זכאי לו היה עובד המזמין כעובד, חישוב השכר בהפחתת 40% ייעשה למפרע מיום תחילתו של הסכם זה וכל החיובים והזיכויים על פי הסכם זה מחד גיסא, והחישוב החדש כאמור מאידך גיסא, יקוזזו הדדית.

**15. קניין רוחני וסודיות**

15.1 מוסכם כי כל התכניות, הקמפיינים, המודעות שיכין ו/או יפורסמו עבור המזמין בכל אמצעי התקשורת השונים (טלוויזיה, רדיו, עיתונות, אינטרנט וכו'), החישובים, התיאורים, הנתונים, המידע והמסמכים האחרים (להלן – "המסמכים"), שיוכנו במהלך ביצוע השירותים למזמין על ידי נותן השירותים ו/או מי מטעמו, הינם קניינו הבלעדי של נותן השירותים והוא יהיה בעל כל זכויות היוצרים ו/או זכויות קנייניות ו/או זכויות מוסריות ו/או אחרות במסמכים, והוא יהיה רשאי לעשות בהם כל שימוש לפי החלטתו ושיקול דעתו הבלעדיים, לכל מטרה שהיא (כולל לצורך פרסום הן שהיו המסמכים במקור ו/או בשינויים לפי שיקול דעת המזמין), ולנותן השירותים לא תהא כל טענה ו/או זכות בקשר לכך.

15.2 נותן השירותים מתחייב כי בכל מקרה של סיום ההתקשרות על פי הסכם זה, מכל סיבה שהיא, הוא יעביר למזמין מיד עם דרישתו הראשונה את המסמכים כשהם מעודכנים ומושלמים.

15.3 נותן השירותים מתחייב לשמור בסודיות ולא לגלות לצד שלישי כל מידע שיגיע אליו בקשר להזמנת העבודה ו/או הסכם זה ובקשר למתן השירותים, והוא מתחייב ואחראי לכך כי גם עובדיו וכל מי שיועסק מטעמו בקשר למתן השירותים ו/או הסכם זה, יקיימו אחר התחייבותו זו בתקופת ההתקשרות לפי ההסכם ובכל עת שלאחריה.

**16. נאמנות, סודיות ואי תחרות**

16.1 נותן השירותים יפעל בתום לב ובאורח סביר, מקצועי ומיומן, לשם השגת יעדי ההתקשרות ולטובת המזמין.

16.2 נותן השירותים יפעיל שיקול דעת ענייני ועסקי, המכוון לטובת האינטרסים של המזמין. נותן השירותים ימנע מכל פעילות אשר יש בה משום ניגוד אינטרסים עם המזמין ו/או המכוונת לטובת הפקת הנאה אישית.

16.3 נותן השירותים מצהיר ומתחייב כי במשך כל תקופת ההתקשרות וכן לאחריה (ללא הגבלת זמן), ימשיך לשמור בסודיות מוחלטת כל מידע או ידיעות הקשורים במישרין או בעקיפין, לעסקי ו/או פעילות המזמין ו/או שיווקם, וכל מידע הקשור אליהם ו/או ספקיה, ו/או לעסקים הקשורים בצורה כלשהי למזמין ו/או עובדיה, לרבות מידע או ידע טכני, עסקי, כלכלי, מסחרי או אחר, אשר הגיע אליו ו/או לרשותו במהלך או עקב ההתקשרות עם המזמין ואינו בגדר "נחלת הכלל" (להלן –

"הידע הסודי" ובלבד ולא להפך לנחלת הכלל עקב הפרת ההסכם על ידו, וישמור על סודיות מוחלטת בכל הקשור לפעילות ועסקי המזמין וענייניו בכל תחומי פעילותו.

16.4 כל הזכויות במידע הסודי, לרבות זכויות קניין רוחני, תשארנה בבעלותו הבלעדית של המזמין שום דבר בהסכם זה לא יעביר או יעניק לנותן השירותים כל זכות או רישיון במידע הסודי ו/או בקניינו הרוחני של המזמין.

16.5 כל הזכויות בשירותים, לרבות זכויות קניין רוחני ו/או זכויות יוצרים, תשארנה בבעלותו הבלעדית של המזמין ושום דבר בהסכם זה לא יעביר או יעניק לנותן השירותים כל זכות בשירותים.

### 17. ביטול ההסכם

17.1 הצדדים יהיו רשאים להביא את ההסכם לסיומו בכל עת, גם בתקופת ההתקשרות הראשונה, ובלבד שניתנה התראה מוקדמת של עד 45 יום בכתב.

17.2 בוטל ההסכם כאמור **בסעיף 17.1** לעיל, ישלם המזמין את התמורה לנותן השירותים, עד למועד הביטול ובלבד שנותן השירותים עמד בכל התחייבויותיו עד למועד הביטול. והעביר למזמין בהתאם לדרישתו כל חומר ו/או מסמכים הנמצאים ברשותו במסגרת מתן השירותים נשוא חוזה זה.

17.3 בוטל ההסכם על ידי נותן השירותים, כאמור **בסעיף 17.1** לעיל, ישלם נותן השירותים למזמין פיצוי מוסכם וקבוע מראש בסך של 35,000 ₪ (שלושים וחמישה אלף ₪), אשר אשר למזמין שמורה הזכות לגבותם באמצעות חילוט הערבות. סכום זה אינו משקף את הפיצוי בגין כל הנזקים/הוצאות וכיוצ"ב שנגרמו או עלולים להיגרם מהביטול ולנותן השירותים לא תהיה כל טענה או תביעה או דרישה מעבר לסכום זה וזאת מבלי לגרוע מזכות המזמין לתבוע את בגין כל נזק ו/או פיצוי שלדעת המזמין מגיע לו בשל ביטול ההסכם כאמור על ידי נותן השירותים.

17.4 מבלי לגרוע מן האמור לעיל, יהא המזמין רשאי לבטל את החוזה באופן מיידי בכל עת, ומבלי לשלם כל פיצוי לנותן השירותים כאמור לעיל, והמזמין אף יהיה רשאי לתבוע כל פיצוי ו/או נזק שייגרם לו, בהתקיים אחד מן המקרים המנויים להלן:

17.4.1 נותן השירותים הפר אחת או יותר מהתחייבויותיו על פי חוזה זה ולא תיקן את ההפרה תוך 7 ימים מיום קבלת התראה בכתב על כך.

17.4.2 נותן השירותים נכנס להליכי פירוק או מונה לו כונס נכסים או מפרק או נעשה בלתי כשיר לפעולה משפטית והליכים אלו לא בוטלו תוך 60 יום ממועד



שנדרש לכך על ידי המזמין.

17.4.3 נותן השירותים הורשע בעבירה שיש עמה קלון או בעבירה על פקודת מס הכנסה או שנמצא אחראי בנזיקין או בפלילים ביחס למתן שירותים דומים לשירותים נשוא חוזה זה.

17.4.4 ניתנה החלטה של גורם מוסמך לפיו אין המזמין רשאי להתקשר עם נותן השירותים בחוזה זה.

17.4.5 נותן השירותים אינו מבצע את המוטל עליו לשביעות רצון המזמין ולא תיקן את הדרוש תיקון לאחר קבלת התראה על כך מהמזמין בפרק הזמן שניתן לו ע"י המזמין.

17.4.6 נותן השירותים פעל במתן השירותים בניגוד עניינים ולאחר שהדבר נבחן על ידי המזמין.

17.5 הובא החוזה לידי גמר בנסיבות המנויות בס"ק 17.4.1-17.4.6 לעיל, יהיה המזמין רשאי להתקשר עם גורם אחר למתן השירותים נשוא החוזה ולנותן השירותים לא תהא כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה כלפי המזמין, למעט בגין תשלום התמורה לה הוא זכאי עד אותו מועד בהתאם לחוזה, בקיזוז הנזקים שנגרמו למזמין כתוצאה מהפסקת ההתקשרות או כתוצאה מנזקים אחרים שנגרמו לו, וזאת מבלי לגרוע מכל סעד ו/או תרופה להם זכאי המזמין מכח הוראות הסכם זה ו/או מכח הדין.

#### 18. איסור הסבת ההסכם

18.1 נותן השירותים אינו רשאי להמחות כל זכות או חובה על פי הסכם זה ו/או למסור ו/או להעביר לאחר את זכויותיו או חובותיו או חלק מהן, אלא באישור המזמין מראש.

18.2 כל מסירה או העברה שיתיימר נותן השירותים לעשות בניגוד להוראות סעיף זה תהא בטלה ומבוטלת וחסרת כל תוקף.

18.3 זכויותיו של נותן השירותים לפי ההסכם ומכוחו, כולן או מקצתן, אסורות בשעבוד כלשהו.

#### 19. הפרות

19.1 הפר נותן השירותים הסכם זה הפרה לא יסודית ולא תיקן את ההפרה בתקופת הארכה שניתן לו על ידי נציגי המזמין בכתב או הפר הסכם זה הפרה יסודית, רשאי

יהיה המזמין לבטל הסכם זה, ולמסור את ביצוע השירותים לכל אדם או גוף אחר, על חשבון נותן השירותים וזאת בנוסף לזכויותיו על פי על דין ועל פי ההוראות האחרות בהסכם זה.

19.2 לצרכי הסכם זה "הפרה יסודית" - כאמור בחוק החוזים (תרופות בשל הפרת חוזה), התשל"א - 1971. בנוסף לכך, מוסכם כי כל אחד מן המעשים הבאים הינו הפרה יסודית של ההסכם:

19.2.1 הפרת הסעיפים המפורטים להלן על ידי נותן השירותים תחשב הפרה יסודית: 4, 5, 6, 9, 10, 14, 15, 16, 18.

**בללי** 20.

20.1 אם מי מהצדדים לא יממש איזו מזכויותיו לפי הסכם זה, לא ייחשב הדבר לויתור על זכויותיו אלו, ולא יצור כלפיו השתק או מניעות.

20.2 נותן השירותים לא יהא רשאי, בשום אופן, לקזז כל חוב המגיע לו על פי חוזה זה או על פי חוזה אחר שבינו לבין המזמין כנגד כל סכום המגיע לו מאת המזמין.

20.3 המזמין רשאי לקזז כל סכום המגיע לו על פי חוזה זה, כל חוב המגיע לו על פי חוזה זה או על פי כל חוזה אחר שבינו לבין נותן השירותים, וכן כל חוב קצוב אחר המגיע מן נותן השירותים למזמין.

20.4 מוסכם בזאת כי סמכות השיפוט המקומית הייחודית בכל הנוגע להסכם זה תהיה לבית המשפט המוסמך בתל אביב - יפו.

20.5 נותן השירותים מצהיר בזה כי הוא מנהל פנקסים בהתאם לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו - 1976 וכי ימציא למזמין את האישורים הנדרשים לפי החוק האמור.

20.6 הודעות לצדדים:

א. כל הודעה אשר על אחד הצדדים להסכם לשלוח לצד השני תשלח לפי המענים הבאים:

המזמין: \_\_\_\_\_, מרח' \_\_\_\_\_ פקס: \_\_\_\_\_.  
נותן השירותים: \_\_\_\_\_, מרח' \_\_\_\_\_, פקס: \_\_\_\_\_.

ב. כל מכתב או הודעה, אשר נשלחו לפי המענים הנ"ל, יחשבו כאילו נתקבלו על ידי הנמען תוך 72 שעות מתאריך המשלוח, כל עוד לא הוכח היפוכו של דבר.

ג. כל הודעה אשר שוגרה במכשיר הפקסימיליה תחשב כאילו הגיעה לתעודתה בתוך 24 שעות, אם שוגרה במהלך יום העסקים הרגיל, ונתקבל אישור מכשיר הפקסימיליה להעברתה התקינה בשלמותה.

**- ולראיה באו הצדדים על החתום -**

---

**נותן השירותים**

**(חתימה + חותמת)**

---

**חברת פארק אריאל שרון המזמין**

**(חתימה + חותמת)**

## נספח ג' 1 למכרז – מפרט השירותים

שירותי הפרסום והמדיה אותם מתחייב המציע לספק הינם כמפורט להלן:

1. הכנת תכנית פרסום שנתית שאושרה מראש ובכתב ע"י חברת פארק אריאל שרון בע"מ (חל"צ) ורכישת מדיה בהתאם לפריסה. תכנית זו תכלול פרסום בערוצי המדיה השונים כולל תכנית מפורטת לפרסום בדיגיטל. שירותי הפרסום למיניהם וההחלטות השיווקיות יהיו בכפוף להנחיות מנהלת השיווק של החברה.
2. שירותי הפרסום יכללו בין היתר: טיפול בהיבטים האסטרטגיים והקריאטיביים, גיבוש אסטרטגיית תוכן לרשתות חברתיות ומתן רעיונות נקודתיים ליישום אסטרטגיית הפרסום במדיות השונות מעת לעת. תכנון רכש, אופטימיזציה ובקרת מדיה. וכן, שירותי גרפיקה ועיצוב לשירותים הנדרשים.
3. ביצוע הפרסום בהתאם ללוח הזמנים והמועדים שנקבעו ואושרו בתוכנית הפרסום ע"י חברת הפארק. התוכנית עשויה להשתנות בהתאם לצרכים במהלך השנה ובהתאם תאושר ע"י חברת הפארק.
4. ניהול ואחריות לתפעול שוטף של הרשתות החברתיות, בעמוד הפייסבוק של החברה ו/או באמצעי דיגיטל נוספים לכשיהיו וכן שימור החברים הקיימים והגדלת כמות החברים העוקבים ברשתות החברתיות.
5. ניהול ואחריות על פרסומים שיתבצעו במדיה הכתובה הכולל: פרסום מכרזים, פרסום מודעות וכיו"ב.
6. ההוצאה השנתית עבור שירותי הפרסום והדיגיטל בפארק נאמדים בכ- 700,000 ₪ בשנה כולל מע"מ, אולם אין מדובר בהוצאה קבועה והיא משתנה בהתאם ליעדי הפארק, צרכיו ותקציבו מידי שנה. אין התחייבות מצד המזמין להיקף ההוצאה השנתית עבור שירותים אלו ואין התחייבות מצידו לרכישת השירותים המוצעים על ידי המציע בהצעתו, כולם או חלקם ורכישתם תהיה לפי שיקול דעתו הבלעדי של הפארק. חברת הפארק צופה, אך אינה מתחייבת, כי בשנים הקרובות עיקר ההוצאה השנתית על פרסום תהיה עבור פרסום בדיגיטל (רשתות חברתיות).
7. חברת הפארק שומרת לעצמה את הזכות, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, להזמין שירותים נוספים מהמציע הזוכה תמורת תשלום נוסף כגון: הפצת ניוזלטרס, בניית אפליקציות סלולר, הפקות וידאו, תכנות עיצוב, משחקים, ועוד. זאת במהלך תקופת ההתקשרות ו/או תקופת ההתקשרות המוארכת, לפי העניין.
8. חברת הפרסום אחראית על כל ספקי המשנה בכל הנוגע לתיאום, התקשרויות, התשלום לספקים ומהלך העבודה מולם.
9. בנוסף לאמור לעיל מתחייב המציע לקיים כל דרישה נוספת וכל הנחיה שידרוש המזמין בהתאם לשיקול דעתו לצורך ביצוע השירותים שוא מכרז זה.

10. מסמך זה מפרט באופן תמציתי את השירותים שיידרשו מהזוכה. הזוכה והמזמין יערכו דרישות מפורטות עבור קמפיין פרסום בהתאם לדרישות המזמין סמוך למועדי האירועים.

### נספח ג' 2 למכרז – נוסח ערבות ביצוע

לכבוד

חברת פארק אריאל שרון בע"מ (חל"צ)

הנדון: ערבותנו מס' \_\_\_\_\_ ע"ס \_\_\_\_\_ ש"ח

1. לבקשת \_\_\_\_\_ (להלן: "המבקש") הננו ערבים כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך הכולל של 50,000 ש"ח (במילים: חמישים אלף ש"ח) לפי התנאים המפורטים מטה שתדרשו מאת המבקש, בכל הקשור לחוזה למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית.
2. אנו מתחייבים לשלם לכם את הסכום הנ"ל, תוך 15 יום מתאריך דרישתכם הראשונה שנשלחה אלינו במכתב בדואר רשום, מבלי שתהיו חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.
3. ערבות זו תהיה בתוקף מתאריך \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (מועד חתימת החוזה) ועד לתאריך \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ (תשעים ימים לאחר סיום החוזה) ועד בכלל. כל דרישה שתגיע במועד מאוחר יותר לא תחייב אותנו.
4. דרישה על פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק / חברת הביטוח:  
שם הבנק / חברת הביטוח: \_\_\_\_\_  
מס' הבנק ומס' הסניף: \_\_\_\_\_  
כתובת סניף הבנק / חברת הביטוח: \_\_\_\_\_
5. ערבותנו זו איננה ניתנת להעברה ו/או להסבה.

בכבוד רב,

\_\_\_\_\_  
(חתימה וחותמת)

## נספח ד' למכרז – תצהיר והתחייבויות על קיום הוראות החוק

אני \_\_\_\_\_ הח"מ, נושא ת.ז. \_\_\_\_\_ נותן תצהירי זה בקשר למכרז פומבי 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית.

1. הנני נותן תצהירי זה בשם תאגיד \_\_\_\_\_, שמספרו המזהה הוא \_\_\_\_\_ ("המציע").

2. הנני מכהן במציע בתפקיד \_\_\_\_\_.

3. הנני מורשה חתימה במציע ויש בחתימתי כדי לחייב את המציע.

4. במציע קיימים מורשי חתימה נוספים שהם (שם, ת.ז.):

(1) \_\_\_\_\_

(2) \_\_\_\_\_

(3) \_\_\_\_\_

### 5. שמירה על דיני העבודה

5.1. הנני מצהיר כי המציע פועל בהתאם לחוק עובדים זרים, תשנ"א-1991 ("חוק עובדים זרים").

5.2. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, הנני מצהיר כי מתקיים במציע אחד מאלה:

5.2.1. המציע ובעל הזיקה אליו לא הורשעו בפסק דין חלוט בעבירה לפי חוק עובדים זרים בשנה שקדמה למועד החתימה על ההצהרה.

5.2.2. אם המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין חלוט בשתי עבירות או יותר לפי חוק עובדים זרים – ההרשעה האחרונה לא היתה בשלוש השנים שקדמו למועד החתימה על ההצהרה.

5.2.3. לעניין סעיף זה:

5.2.3.1. "בעל זיקה" – תאגיד שבשליטת המציע, נושא משרה אצל המציע, בעל שליטה במציע, תאגיד אחר שבעל השליטה במציע הנו בעל השליטה גם בו.

5.2.3.2. "שליטה" – כמשמעותה בחוק ניירות, התשכ"ח-1968.

5.3. הנני מצהיר כי המציע פועל בהתאם לחוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 ("חוק שכר מינימום"), ומשלם שכר עבודה לעובדיו בקביעות ובמועד כמתחייב מחוקי העבודה, צווי ההרחבה, ההסכמים הקיבוציים וההסכמים האישיים החלים עליו.

חתימה וחותמת המציע: \_\_\_\_\_ עמוד 54 מתוך 73



- 5.4. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, הנני מצהיר כי מתקיים במציע אחד מאלה :
- 5.4.1. המציע או בעל זיקה אליו לא הורשעו בעבירה לפי חוק שכר מינימום.
- 5.4.2. המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בעבירה אחת לפי חוק שכר מינימום, אך במועד חתימת ההצהרה חלפה שנה לפחות ממועד ההרשעה.
- 5.4.3. המציע או בעל זיקה אליו הורשעו בשתי עבירות או יותר לפי חוק שכר מינימום, אך במועד חתימת ההצהרה חלפו שלוש שנים לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
- 5.4.4. לעניין סעיף זה :
- 5.4.4.1. **"בעל זיקה"** – כל אחד מאלה :
- 5.4.4.2. תאגיד שבשליטת המציע, נושא משרה אצל המציע, בעל שליטה במציע, תאגיד אחר שבעל השליטה במציע הנו בעל השליטה גם בו.
- 5.4.4.3. תאגיד שהרכב בעלי מניותיו או שותפיו, לפי העניין, דומה במהותו להרכב כאמור של המציע, ותחומי פעילותו של התאגיד דומים במהותם לתחומי פעילותו של המציע.
- 5.4.4.4. מי שאחראי מטעם המציע על תשלום שכר עבודה.
- 5.4.4.5. אם המציע הנו תאגיד הנשלט שליטה מהותית – תאגיד אחר שנשלט שליטה מהותית בידי מי ששולט במציע; שליטה מהותית – החזקה של שלושה רבעים או יותר בסוג מסוג של אמצעי שליטה בתאגיד.
- 5.4.4.6. **"הורשע"** – הורשע בפסק-דין חלוט, בעבירה לפי חוק שכר מינימום, שנעברה לאחר יום כ"ה בחשון התשס"ג (31.10.2002).

## 6. כללי

- 6.1. קראתי את מסמכי המכרז, הבנתי אותם ואני מסכים לדרישות המכרז ללא סייג.
- 6.2. הנני מצהיר כי המציע משתמש בתוכנות מחשב מקוריות בלבד.
- 6.3. הנני מצהיר בזאת, כי לא ידוע לי על תפקידים ועניינים (כגון, מתן ייעוץ לגורמים מסוימים, חברות בדיקטוריונים, בעלות בנכסים ובגופים עיסקיים, **קשר עסקי או אחר למי מנושאי המשרה בחברת הפארק** וכד') של המציע או של מורשי החתימה בו, שעלולים להעמידם במצב של חשש של ניגוד עניינים במסגרת מתן השירותים מושא המכרז.



**ככל שהמזיע מגיש את הצעתו באמצעות חברת דיגיטל כמפורט בסעיף 13 לתנאי הסף יצורף תצהיר מאת מורשי החתימה בחברת הדיגיטל על העדר קיומו של ניגוד עניינים כמפורט בסעיף 6.3 לעיל וככל שקיים ניגוד עניינים תצהיר חברת הדיגיטל בהתאם ותפרט את טיבו של ניגוד העניינים. התצהיר יאומת על ידי עו"ד.**

6.4. נכון למועד הגשת הצעה זו לא ידוע לי על קיומה של מניעה כלשהי, לרבות ניגוד עניינים, שיש בה כדי להפריע למזיע לזכות במכרז או לקיים איזו מהתחייבויותיו על-פי ההצעה, המכרז, החוזה המצורף או על-פי דין.

ככל שהמזיע מגיש הצעתו, בחלקים שהותרו במפורש, באמצעות חברת דיגיטל כאמור **בסעיף 13** למכרז יצורף תצהיר נוסף מאת מורשי החתימה בחברת הדיגיטל על העדר ניגוד עניינים כאמור **בסעיף 6.4** לעיל או תצהיר על קיומו של ניגוד עניינים ככל שקיים ויפרט את טיבו של ניגוד העניינים. התצהיר יאומת על ידי עו"ד

7. הנני מצהיר כי כל הנתונים המפורטים בהצעה נבדקו על ידי והם נכונים ומדוייקים.

8. זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

\_\_\_\_\_

חתימה

## אישור

הנני מאשר כי ביום \_\_\_\_\_ הופיע בפני \_\_\_\_\_ עו"ד, מר/גב' \_\_\_\_\_ נושא ת.ז. שמספרה \_\_\_\_\_, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה לומר את האמת וכי ת/יהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא ת/יעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתמ/ה עליה בפני.

\_\_\_\_\_

עו"ד, \_\_\_\_\_



## נספח ה' למכרז - בחינת קמפיינים של המציע "Best practice 360"

### ודגיטל

(סעיף 19, פרק ג. 1.)

לצורך בחינת קמפיינים של המציע עליכם להגיש מצגת (בפורמט PPT או PDF או סרטון) בה יוצגו שני מהלכים פרסומיים המהווים לדעתכם Best Practice ודיגיטל לתצוגת תכלית יכולות המשרד:

- מהלך אחד "360" או קרוב לכך (כלי מדיה מרובים תוך דגש על מדיה דיגיטלית ועבודת הסטודיו) ללקוח אחר
- מהלך אחד "360" או קרוב לכך (כלי מדיה מרובים תוך דגש על מדיה דיגיטלית ועבודת הסטודיו) ללקוח מתחום דומה כהגדרתו בסעיף 14.1.

אנא ודאו כי המצגת מכילה את הנ"ל (לכל מהלך בהתאמה):

- הצגת האתגר השיווקי/פרסומי והפתרון;
- אסטרטגיה שיווקית;
- הגדרת מטרות ויעדים;
- קריאייטיב;
- תוצאות המהלך וניתוח אל מול האתגר.

## נספח ו' למכרז - "בריק" והנחיות להצגתו

(סעיף 20, פרק ג. 1.)

### 1. רקע כללי:

#### החברה / המפרסם

בלב המדינה, בשטח הפתוח האחרון שנותר בלב גוש דן, שוכן פארק עצום בגודלו, המציע חוויה ייחודית של מפגש עם הטבע, העשרת הידע, בילוי ופנאי לכל המשפחה.

פארק אריאל שרון משלב בתוכו את אחד מהפרויקטים הגדולים בעולם בתחום השיקום הסביבתי. ייחודו של הפארק נובע מהפיכת תא שטח שחלקו זוהם והוזנח במשך עשרות שנים, לפארק מטרופוליני פורח. הפארק לקהל הרחב, ובו מערכת שבילים לטיולים רגליים ושבילי רכיבה באופניים בשטחים הפתוחים ולאורך צירי הנחלים.

הפארק משתרע על שטח של כ- 8,000 דונם וגובל ברשויות תל אביב יפו, רמת גן, חולון, אזור ואור יהודה. במרכז הפארק ניצב הר הפסולת המשוקם 'חירייה'- סמל לתיקון חברתי וסביבתי. ההר מוקף ברצף של שטחים פתוחים הנחצים על ידי נחל איילון ונחל שפירים. שטח הפארק כולל גם את בני ברק העתיקה, בית הספר החקלאי מקווה ישראל ופארק מנחם בגין.

על ההר המשוקם יכולים המבקרים ליהנות ממרכז מבקרים, מתחמים לפיקניק, אגם אקולוגי, מרפסת תצפית ונקודות תצפית נוספות וספורים מודרכים.

#### קצת היסטוריה

בשנת 2005, לאחר שנים של מאבק ציבורי, אישרה ממשלת ישראל בראשותו של ראש הממשלה דאז, אריאל שרון, את התכנית להקמת הפארק. הפארק מוקם לרווחת תושבי מדינת ישראל בכלל ותושבי הערים הסמוכות (המונות כ- 3 מיליון תושבים) בפרט.

ליישום חזון הפארק הוקמה חברת פארק אריאל שרון – חברה ממשלתית אשר כפופה למשרד להגנת הסביבה. הפארק הוא חלק מרכזי מהתוכנית הלאומית של המשרד להגנת הסביבה להקמת רצף של פארקים מטרופוליניים בישראל.

#### תכנון והקמת הפארק

תכנית האב של הפארק הופקדה בידי של פרופ' פיטר לאץ, אדריכל גרמני אשר זכה בתחרות בינלאומית לתכנון הפרויקט. בצוות התכנון שותפים מיטב המתכננים והאדריכלים מהארץ ומהעולם: משרד מוריה סקלי לשיקום ההר ומשרד ברוידא מעוז לתכנון הפארק.

בתכנית מוטמעים עקרונות של קיימות ופיתוח בר קיימא והיא כוללת שיקום הר הפסולת ופיתוחו, וכן שיקום נחלים בשילוב פתרון ניקוז לבעיית ההצפות של נחל אילון וגוש דן. בשטחי הפארק ישוקמו בתי גידול לחי ולצומח לאורך הנחלים, וכן יפותחו מתחמי פנאי ונופש שיעמדו לרווחת הקהל הרחב [הקמת גבעת מופעים, אגם, טיילת ובתי קפה, מתקני ספורט, מוקד ארכיאולוגי, אתרי מורשת, מרכז צפרות].

### **אבני דרך בתהליך שיקום הר הפסולת:**

מאז קום המדינה ועד 1998 שימש הר הפסולת חירייה אתר קליטת הפסולת הראשי של גוש דן והיה סמל למפגע תברואתי ובטיחותי. שטחו של ההר כ- 450 דונם [מתוך 8,000 דונם שהם השטח הכולל של הפארק], גובהו כ- 70 מטר והוא מכיל 16 מיליון קוב פסולת- כמות פסולת שיכולה למלא את מגדלי עזריאלי 25 פעמים! בתהליך השיקום נשאב גז המתאן מבטן האדמה, נאסף ומשמש להפקת אנרגיה ירוקה, נעשה שימוש חוזר בפסולת בנין ונבנו בריכות אגירה תת קרקעיות שמשמשות לאיגום מי גשמים בחורף, לטובת השקיית הצמחייה בחודשי הקיץ.

### **פארק בשלבי הקמה**

כידוע, פארק אריאל שרון נמצא בשלבי הקמה. נכון לרגע כתיבת הבריקף עומד לרשות הציבור הרחב מתחם לב ההר שמציג את הצד הסימבולי של הפארק.

בנוסף, מתוכנן להיפתח בקרוב חלק נוסף של הפארק- 'מתחם הכניסה הצפונית'- שמהווה את שער הכניסה לאזורי הבילוי של הפארק. לאחרונה הסתיים תהליך שימור ושיחזור החווה החקלאית ההיסטורית, מתחם "חוות שלם". כיום מתקיימים במתחם זה סיורים ופעילות בבריכת החורף, גן המקלט לצמחי בר ושדות חקלאיים.

תכניות עתידיות נוספות: שבילי אופניים ומסלול קריטריום שיהווה אטרקציה אדירה לרוכבי אופניים מקצועיים, מרכז צפרות ומגוון ביולוגי, מרכזי מבקרים, מתחם מופעים, טיילת ומתחם בילוי על שפת האגם ועוד.

## **2. המותג**

"פארק אריאל שרון", הינו גם שם המותג, וכחברה ממשלתית עליו גם להישאר בשמו זה. עד לפני כמה שנים המקום היה מזוהה עם הר הפסולת חירייה, שכונה בשם הגנאי "הר הזבל", ותושבי המקום הוותיקים עדיין מכנים אותו כך. בשנים האחרונות- הושקעו מאמצים רבים במיתוג איזור הפארק בשם "פארק אריאל שרון" וחלק ניכר ממשמתנו בשנים הקרובות הוא הטמעתו של מותג זה בזירגון של קהל היעד וצריבה תודעתית של הפארק בשם מותג זה.

## חזון

הקמת פארק מטרופוליני תוך הפיכת מתחם קרקע מזהם לפרויקט השיקום הסביבתי הגדול מסוגו במזרח התיכון.

## הנראטיב

צומת/ מקום של מפגשים, בו מתקיים הלכה למעשה ריפוי סביבתי אקולוגי [האדם הרס- האדם בנה כביטוי לפעולת השיקום].

## ערכי הפארק

הפארק נבנה על עקרונות פיתוח בר קיימא ומהווה מקום של תיקון חברתי ואקולוגי. התיקון החברתי מתבטא בעובדה שהפארק מחזיר לציבור באהבה [כלומר- מגוון פעילויות וחוויות במחיר שווה לכל נפש]. התיקון האקולוגי מתבטא בסטנדרט גבוה של שיקום נופי ואקולוגי.

הפארק הוא נקודת מפגש לטבע ותרבות. לא מדובר בפארק נופש אלא במקום שמציע מגוון אפשרויות לבילוי ופעילות הן באופן מאורגן והן באופן עצמאי. החיבור בין טבע ותרבות הינו היתרון המרכזי של פארק אריאל שרון. יש לזכור שהמושג תרבות אינו מתבטא רק במוזיקה ואומנות. כשפארק אריאל שרון מדבר על תרבות הוא מתכוון לתרבות ספורטיבית, תרבות של בילוי איכותי, תרבות של שמירה על הסביבה וקוד התנהגות "תרבותי" של המבקרים בפארק.

## קהל המטרה

ניתוח סוציו-דמוגרפי – משפחות עם ילדים, גילאי 25+.

ניתוח פסיכו-גראפי – מעודכנים בטרנדים, מעריכים נוי ופיתוח סביבתי, שומרים על אורח חיים בריא, מחפשים פעילות משפחתית ש"תחזיק מעמד" לפחות חצי יום ואף יותר, חיים אורח חיים דינאמי ומשתנה אך מנסים לשמור עליו מאוזן בין פעלתנות לרגיעה.

קבוצות ממוקדות יותר בעלות עניין בפארק: משפחות וטיילנים, חובבי טבע ונוף, ספורטאים, חובבי היסטוריה, אקו-טוריזם.

בנוסף, תוכנית השיווק של הפארק נותנת מענה לשני קהלים נוספים: תיירים ומוסדיים [תלמידים, חיילים, גמלאים, סטודנטים, קהל חו"ל].

## עונתיות

הפארק ישווק במשך כל השנה, עם התמקדות ניכרת בתקופות ה"חמות" בהם יש מטיילים רבים: בתקופות האביב חופשת הפסח, חופשת הקיץ, וחגי תשרי (סוכות בעיקר).

### **הסביבה התחרותית**

יש לקחת בחשבון כי בפארק פעילות רבה ומגוונת, המיועדת לקהלי יעד שונים ומכאן שהסביבה התחרותית קצת מורכבת.

#### **מתחרים בפועל**

אתר חירייה [=המרכז לחינוך סביבתי], פארק הירקון, פארק גבעתיים, בגין דרום, הפארק הלאומי, הספארי ברמת גן.

#### **מתחרים פוטנציאליים**

שלל פעילויות הפנאי המוצעות על ידי הרשויות המקומיות ומייצרות אלטרנטיבה, וכן מקומות בילוי כגון הלונה פארק וסופרלנד.

#### **חוזקות המתחרים**

צל, מנגל, הסעדה, גני שעשועים, מתקני ספורט, נגישות.

#### **חוזקת אתר חירייה, המרכז לחינוך סביבתי**

ביקור חינוך לילדי הרשויות המפנות אשפה למתקן חירייה, תוכן איכותי.

#### **חולשות המתחרים**

חסרי בידול וייחוד, אינם בדגש אקולוגי, וחסרים את הנראטיב של שיקום ותוכן הקיימים בהר.

### **3. הבריון**

#### **כללי**

פעילות הפארק המתוכננת לשנת 2017 תכלול מספר אירועי תוכן בהם נזמין קהל רחב לבקר בפארק. כל אירוע תוכן כזה יקבל קמפיין בהתאם לצרכיו ולקהל המטרה. בנוסף, החל משנת 2014 הר הפסולת המשוקם קולט קהל לאורך כל ימות השנה וזאת במסגרת סיורים וקבוצות מאורגנות על פי קהלי היעד שהוגדרו וסיורים הפתוחים לקהל הרחב.

#### **מטרות הפרסום**

בקמפיין אותו אתם מתבקשים לייצר, נגדיר מספר מטרות שעל הפרסום להשיג:

1. יצירת מודעות (חשיפה והתעניינות) לפעילות השוטפת בפארק.
2. הגדלת טראפיק המבקרים בפארק לאורך השנה.
3. הגדלת הסיורים הנמכרים לקבוצות על פי קהלי היעד.

אין הכוונה לקמפיין לאירוע תוכן נקודתי אלא פעילות שוטפת לאורך שנת העבודה.



**תקציב**

150,000 ₪ לא כולל מע"מ.

**המטלות למשרד הפרסום**

1. הצגת קונספט פרסומי שישרת את מטרות הפרסום (ראו חלק "מטרות הפרסום" בברף לעיל).
2. גיבוש והצגת אסטרטגיה פרסומית לקמפיין. על התכנית להיות מפורטת ככל הניתן להציג את קהלי היעד, מועדי הפרסום לאורך השנה ופלטפורמות הפירסום וכיוצ"ב.
3. פריסת מדיה כולל תקציב.

**4. נספחים**

אתר הפארק: [www.parksharon.co.il](http://www.parksharon.co.il)

עמוד הפייסבוק של הפארק: <https://www.facebook.com/ArielSharonPark>

**נספח ז' למכרז - שאלון שביעות רצון מלקוחות**

(לשימוש המזמין בלבד)

החברה תקיף את המספר המהווה את הערכת הלקוח לגבי הקריטריונים הבאים:

1. **עמידה בתנאי ההתקשרות:** האם השירות שניתן על ידי המציע עמד בדרישות ההתקשרות?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

2. **עמידה ביעדים ובלוחות זמנים:** האם המציע עמד בלוחות הזמנים שנקבעו במסגרת ההתקשרות עמו?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

3. **שיתוף פעולה עם הלקוח:** האם המציע היה קשוב לצרכים שונים שהתעוררו במהלך ההתקשרות (לדוגמא: בקשות לשיפורים, שינויים, מענה במקרים דחופים או דיווחים)? האם המציע נענה לצרכים אלו באופן יעיל ומספק?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

4. **רמת מקצועיות:** דרג את רמת מקצועיות שירות הפרסום והדיגיטל שניתנו על ידי המציע.

1	2	3	4	5
נמוכה מאוד	נמוכה	בינונית	גבוהה	גבוהה מאוד

5. **יחסי אנוש:** האם המציע הפגין יחס נעים ואדיב?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

6. **רמת זמינות:** דרג את רמת זמינות המציע לפניית וטיפול שוטף בפעילות הרשתות החברתיות.

1	2	3	4	5
נמוכה מאוד	נמוכה	בינונית	גבוהה	גבוהה מאוד

7. **תקציב:** האם המציע עמד בתקציב הקמפיינים שהוצעו ?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

8. **קריאטיביות:** דרג את מידת הקריאטיביות להצעות המציע עבור שירותי הפרסום שניתנו.

1	2	3	4	5
נמוכה מאוד	נמוכה	בינונית	גבוהה	גבוהה מאוד

9. **יוזמות:** מה מידת היוזמות של רעיונות חדשים שמעבר לתוכנית הפרסום השגרתית?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד

10. **פתרון בעיות והתמודדות עם תקלות בלתי צפויות:** האם המציע נתן מענה לבעיות שהתעוררו

במסגרת ההתקשרות עמו באופן יעיל ומהיר?

1	2	3	4	5
כלל לא	במידה מעטה	במידה בינונית	במידה רבה	במידה רבה מאוד



**נספח ח' למכרז – אישור קיום ביטוחים**

תאריך \_\_\_\_\_

לכבוד

פארק אריאל שרון בע"מ ו/או חברת האם ו/או חברות בנות ו/או חברות שלובות ו/או חברות קשורות  
 (להלן, ביחד ולחוד: "המזמין")  
 דרך חיים בר לב 298,  
 תל אביב  
 א.ג.נ.,

הנדון: \_\_\_\_\_ ("נותן השירותים")

הננו מתכבדים לאשר בזאת כי חברתנו ערכה את הביטוחים המפורטים להלן, על שם נותן השירותים, בקשר עם מכרז פומבי 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית עבור חברת פארק אריאל שרון וכן השירותים הנלווים (להלן: "השירותים"), בין היתר, בקשר עם הסכם שנערך ביניכם לבין נותן השירותים (להלן: "ההסכם") כמפורט להלן:

א. פוליסה מס' \_\_\_\_\_ לתקופה מיום \_\_\_\_\_ עד ליום \_\_\_\_\_

**ביטוח חבות מעבידים** המבטח את חבות נותן השירותים כלפי עובדים המועסקים על ידי נותן השירותים על פי פקודת הנזיקין (נוסח חדש) ו/או על פי חוק האחריות למוצרים פגומים, התש"ס - 1980, בגין מוות ו/או נזק גוף ו/או נזק נפשי לעובד כתוצאה מתאונה או מחלה תוך כדי ועקב ביצוע השירותים בגבול אחריות של 6,000,000 ₪ (שישה מיליון שקלים חדשים) לעובד ו- 20,000,000 ₪ (עשרים מיליון שקלים חדשים) למקרה ובסה"כ לתקופת הביטוח. הביטוח מורחב לשפות את המזמין היה וייקבע, לעניין קרות תאונת עבודה ו/או מחלה מקצועית, כי על המזמין מוטלות חובות מעביד כלשהן כלפי מי מעובדי נותן השירותים.

ב. פוליסה מס' \_\_\_\_\_ לתקופה מיום \_\_\_\_\_ עד ליום \_\_\_\_\_

**ביטוח אחריות כלפי צד שלישי** המבטח את חבות נותן השירותים על פי דין, בגין אובדן ו/או נזק שייגרמו לכל אדם ו/או גוף בקשר עם או במסגרת מתן השירותים בגבול אחריות של 4,000,000 ₪ (ארבעה מיליון שקלים חדשים) למקרה ובסה"כ לתקופת הביטוח. ביטוח זה אינו כפוף להגבלה בדבר חבות בגין קבלנים, קבלני משנה ועובדיהם ותביעות תחלוף מצד המוסד לביטוח לאומי. הביטוח מורחב לשפות את המזמין בגין אחריות שתוטל על המזמין למעשי ו/או מחדלי נותן השירותים ו/או מי מטעם נותן השירותים וזאת בכפוף לסעיף "אחריות צולבת".

ג. פוליסה מס' \_\_\_\_\_ לתקופה מיום \_\_\_\_\_ עד ליום \_\_\_\_\_

**ביטוח אחריות מקצועית** המבטח את חבות נותן השירותים על פי דין בשל השירותים, בגבול אחריות של 2,000,000 ₪ (שני מיליון שקלים חדשים) למקרה ובסה"כ לתקופת הביטוח. הביטוח כולל תקופת גילוי בת 6 חודשים לאחר תום תוקף הביטוח, בתנאי כי לא נערך על ידי נותן השירותים,

ביטוח חלופי המעניק כיסוי מקביל, למתחייב מהאמור באישור זה. הביטוח כאמור כולל תאריך למפרע מיום \_\_\_\_\_ . הביטוח מורחב לשפות את המזמין בגין חבות אשר תוטל על המזמין עקב מעשה ו/או מחדל של נותן השירותים , וזאת מבלי לגרוע מביטוח חבות נותן השירותים כלפי המזמין.

הביטוח אינו כולל כל הגבלה בדבר אבדן שימוש ו/או עיכוב עקב מקרה ביטוח. הביטוח כולל הרחבה בדבר אי-יושר עובדים. הביטוח כולל הרחבה בגין חבות בשל הפרת זכויות קניין רוחני (למעט פטנטים), הפרה של חובת הסודיות, הפרה של חוק הגנת הפרטיות, הוצאת דיבה ולשון הרע.

#### כללי

1. על נותן השירותים האחריות הבלעדית לתשלום הפרמיות וההשתתפויות העצמיות הנקובות בפוליסות הביטוח המפורטות לעיל.
2. הביטוחים המפורטים לעיל הינם ראשוניים וקודמים לביטוח הנערך על ידי המזמין, ואנו מוותרים על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בדבר שיתוף ביטוחי המזמין.
3. הננו מתחייבים כי הביטוחים המפורטים לעיל לא יבוטלו ולא יצומצמו במשך תקופת הביטוח המצוינת בהם, אלא בהודעה מראש בת 30 יום למזמין, בדואר רשום.
4. נוסח הפוליסות, למעט ביטוח אחריות מקצועית, הינו בהתאם לנוסח הידוע כביטוח \_\_\_\_\_, בכפוף לשינויים הנקובים לעיל.

**הביטוחים המפורטים באישור זה הינם בהתאם לתנאי הפוליסות המקוריות עד כמה שלא שונו באישור זה, ובלבד שאין בשינוי האמור כדי לגרוע מתנאי הפוליסות המקוריות.**

_____	_____	_____	_____
(תפקיד)	(שם החותם)	(חותמת)	(חותמת)
(החותם)		(המבטח)	(המבטח)

**נספח ט' למכרז – נוסח ערבות להשתתפות במכרז**

בנק \_\_\_\_\_ בע"מ

לכבוד

חברת פארק אריאל שרון בע"מ (חל"צ)

ת.ד. 62300 ת"א 61621

1. אנו ערבים כלפיכם (יחד ולחוד) לתשלום כל סכום עד לסכום כולל של 10,000 ש"ח (עשרה אלף ₪) (להלן: "סכום הערבות") שתדרשו מאת \_\_\_\_\_ (להלן: "הנערב") בקשר עם מכרז פומבי 4/16 למתן שירותי פרסום ותקשורת דיגיטלית לפארק אריאל שרון, שביניכם לבין הנערב.
2. לפי דרישתכם הראשונה בכתב, ולא יאוחר מ-7 (שבעה) ימים מתאריך קבלת דרישתכם על ידינו לפי כתובתנו המפורטת לעיל, אנו נשלם לכם כל סכום הנקוב בדרישה ובלבד שלא יעלה על סכום הערבות, בתוספת הפרשי הצמדה, מבלי להטיל עליכם חובה להוכיח את דרישתכם ומבלי שתהיו חייבים לדרוש את התשלום תחילה מאת הנערב.
3. ערבות זו תישאר בתוקפה לפחות עד ליום \_\_\_\_\_ (כולל) בלבד ולאחר תאריך זה תהיה בטלה ומבוטלת. על כל דרישה על פי ערבות זו להתקבל על ידינו בכתב לא יאוחר מהתאריך הנ"ל.
4. ערבות זו אינה ניתנת להעברה או להסבה.

בכבוד רב,

בנק \_\_\_\_\_ בע"מ

**נספח י' למכרז – פירוט המשקולות לדירוג הצעת המחיר****אופן שיקלול הערכה כספית**

ההצעה המסחרית תשוכלל בהתאם:

- למשקולות המפורטים בקובץ האקסל (נספח ב' למכרז, טופס הצעת המחיר):

משקל פנימי	פירוט השרותים	משקל הצעה מסחרית	סוג מדיה
		15%	החזר מדיה
		25%	הפקות
10.0%	טלויזיה	60%	עלויות פרסום
15.0%	עיתונות		
5.0%	עיתונות סטטוטורית		
55.0%	דיגיטל		
13.0%	רדיו		
2.0%	שילוט		
		100.0%	סה"כ כללי

- ובהתאם לאופן החישוב כמפורט להלן:

דוגמה לאופן החישוב (המספרים להדגמה בלבד):

מציע שגובה הצעתו בסעיף החזר המדיה הינו הגבוה ביותר יקבל ניקוד מלא בעבור סעיף זה - 15%. המציעים הבאים אחריו יקבלו ניקוד נמוך יותר באופן יחסי.

למשל:

מציע 4	מציע 3	מציע 2	מציע 1	החזר מדיה
7.00%	7.50%	7.90%	9.00%	

בדוגמה הנ"ל, מציע 1 הציע את ההחזר הגבוה ביותר – ולכן יקבל את מלוא המשקל (100%), ושאר המציעים יקבלו משקל יחסי להצעה הטובה ביותר:

מציע 4	מציע 3	מציע 2	מציע 1
77.78%	83.33%	87.78%	100.00%

משקל יחסי זה, יוכפל במשקל הסעיף (15%) – ע"מ לקבל ניקוד עבור סעיף זה:

ניקוד 4	ניקוד 3	ניקוד 2	ניקוד 1
11.67%	12.50%	13.17%	15.00%



**דוגמה נוספת (מספרים להדגמה בלבד):**

בכל המקרים בהם המציע נתבקש למלא אחוז הנחה ממחירוני מדיה, שיטת השיקול תהיה על פי האחוז שנותב, ולא על פי אחוז הנחה שניתן.

**לדוגמא:** אם מציע אחד יציע 70% הנחה, והשני 80% הנחה - השקול יתבצע על פי הפער בין 30%-ל-20% יתרה לתשלום. (כלומר, מפער של 12.5% בין ההצעות - לפער של 33% בין ההצעות).

**למשל:**

הנחות על מחירי המדיה	אחוז הנחה ממחירון רשמי - מציע 1	אחוז הנחה ממחירון רשמי - מציע 2	אחוז הנחה ממחירון רשמי - מציע 3	אחוז הנחה ממחירון רשמי - מציע 4
דיספליי/באנרים	80%	70%	60%	40%

לטובת הניקוד - ישוקלל האחוז שנותב לתשלום:

הנחות על מחירי המדיה	אחוז תשלום ממחירון רשמי - מציע 1	אחוז תשלום ממחירון רשמי - מציע 2	אחוז תשלום ממחירון רשמי - מציע 3	אחוז תשלום ממחירון רשמי - מציע 4
דיספליי/באנרים	20%	30%	40%	60%

בדוגמא הנ"ל, מציע 1 הציע את ההנחה הנמוכה ביותר – ולכן יקבל את מלוא המשקל (100%), ושאר המציעים יקבלו משקל יחסי להצעה הטובה ביותר:

שקול מציע 1	שקול מציע 2	שקול מציע 3	שקול מציע 4
100.00%	66.67%	50.00%	33.33%

משקל יחסי זה, יוכפל במשקל הסעיף (10%) – ע"מ לקבל ניקוד עבור סעיף

ניקוד מציע 1	ניקוד מציע 2	ניקוד מציע 3	ניקוד מציע 4
10.00%	6.67%	5.00%	3.33%

זה:

**סד הניקוד להצעה הכספית:**

הניקוד הנצבר לכלל הסעיפים, כאמור לעיל – ישוקלל לציון סופי, שבו המציע הטוב ביותר הינו זה אשר יקבל את מירב הנקודות.